

Communiqué de presse

RETIF GROUP

Paris, le 19 mars 2026

LANCEMENT NOUVEAU CATALOGUE RETIF 2026 _CHR & MÉTIERS DE BOUCHE

RÉTIF lance son nouveau catalogue dédié aux professionnels du CHR & Métiers de bouche et dévoile une offre repensée pour accompagner le commerce qui avance

Dans un contexte où les attentes des professionnels évoluent rapidement, RÉTIF annonce le lancement de son nouveau catalogue CHR & Métiers de bouche, une édition pensée pour répondre aux nouveaux enjeux des restaurateurs, traiteurs, hôteliers, métiers de bouche et collectivités.

Depuis 60 ans, RÉTIF accompagne les professionnels et entrepreneurs du goût qui façonnent l'expérience client au quotidien. Restaurateurs, traiteurs, hôteliers, commerçants de bouche ou acteurs des collectivités font face à des défis toujours plus exigeants : attirer, séduire, fidéliser, optimiser chaque mètre carré, chaque moment et chaque investissement.

Avec ce nouveau catalogue, RÉTIF affirme sa volonté d'aller plus loin dans son accompagnement métier, en proposant des solutions concrètes, inspirantes et rentables au service de la performance commerciale.

« Depuis toujours, notre mission est profondément ancrée : vous apporter des solutions concrètes d'aménagement et d'équipement, différenciantes et rentables pour sublimer vos lieux, renforcer votre image et gagner en efficacité. Aujourd'hui, notre Maison s'est transformée et accélère sa proposition de valeur et son accompagnement sur votre métier. »

Thina Cadierno, Directrice Générale du Groupe RÉTIF

Un nouveau catalogue pour une offre professionnelle complète, tendance et responsable. Ce nouveau catalogue met en lumière une offre enrichie, conçue pour répondre aux attentes du CHR et des métiers de bouche en matière de fonctionnalité, design, durabilité et rentabilité.

RÉTIF propose aujourd'hui plus de 80 000 produits sélectionnés avec exigence, pensés pour conjuguer usages professionnels, qualité, style et performance :

- des marques leaders du métier,
- des collections exclusives,
- la marque RÉTIF et de nouveaux Coup de cœur RETIF au service de la fonctionnalité et du style,
- une large sélection de références labellisées RSE, pour accompagner les entreprises vers des choix plus responsables,

Le nouveau RÉTIF, c'est la qualité professionnelle au meilleur prix.



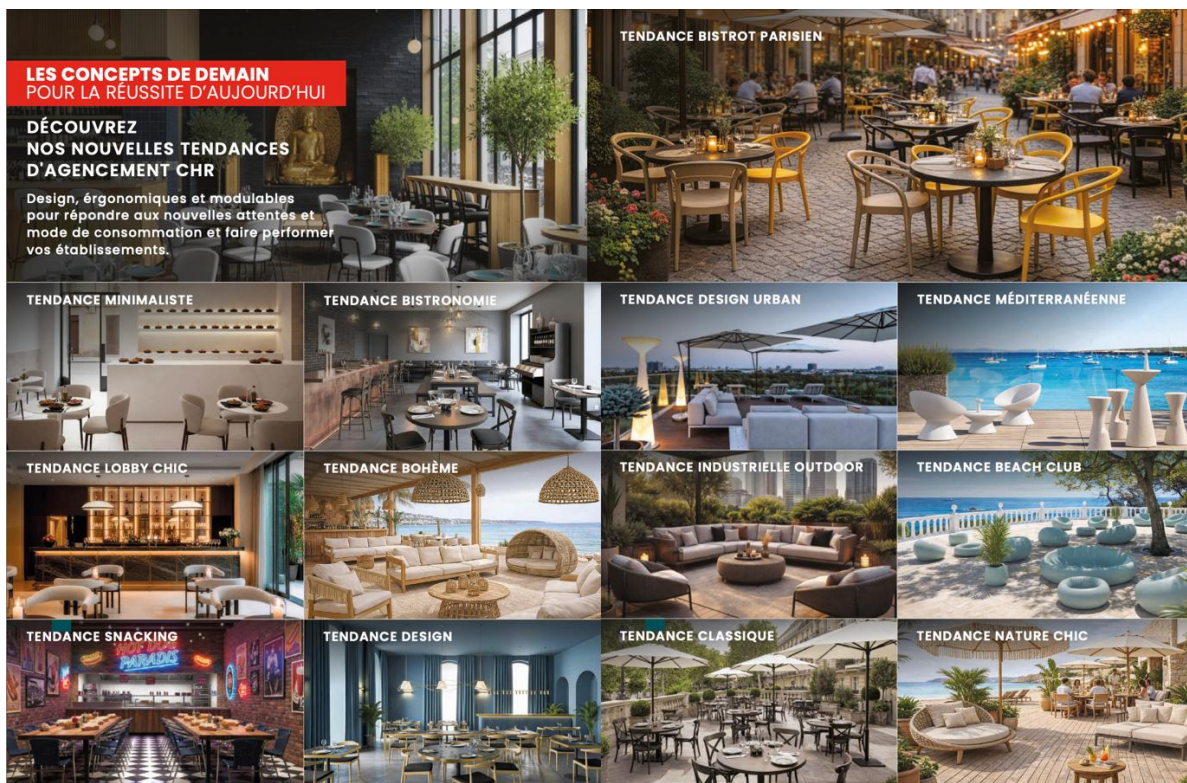
Dès avril 2026, de nouveaux showrooms CHR pour une expérience plus immersive

À partir du mois d'avril, RÉTIF déploie également de nouveaux showrooms CHR, conçus pour présenter une large sélection de produits et permettre aux professionnels de se projeter plus facilement dans leurs futurs aménagements et choix d'équipement.

Pensés comme de véritables espaces d'inspiration, ces showrooms traduisent l'ambition de RÉTIF : offrir un accompagnement toujours plus concret, plus immersif et plus proche des réalités terrain.

Des services exclusifs pour accompagner la transformation des professionnels. Au-delà de l'offre produits, RÉTIF enrichit son accompagnement avec plusieurs services différenciants :

- AIVA, le premier expert agencement IA, pour concevoir des lieux impactants et fidélisants,
- LA STYLEBOX, un service de personnalisation permettant de valoriser l'image des professionnels sur plus de 1 500 références : art de la table, emballages pour la vente à emporter, vêtements professionnels...,
- RÉTIF PRO+, le premier programme de fidélité pensé pour récompenser les professionnels tout au long de l'année.
- RETIF INSPIR, le blog pour découvrir toutes les tendances inspirantes et des conseils d'experts



Une vision plus engagée de la performance

Dans un secteur où l'expérience client est devenue un levier majeur de différenciation, RÉTIF inscrit plus que jamais son action dans une logique de performance durable. Cette nouvelle dynamique s'exprime à travers une offre plus responsable, des services innovants et une approche métier renforcée.

RÉTIF. Penser plus loin. Agir plus juste. Performer durablement.

A propos de RETIF

Né en 1965, RETIF Group est le Leader des Solutions d'aménagements et d'équipements pour les professionnels en Europe. Présente dans 7 pays (France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Espagne, Italie, Allemagne), la Maison RETIF accompagne tous les métiers du commerce en leur proposant des services sur-mesure adaptés à leurs besoins. En 2024, sous l'égide de sa nouvelle CEO, Thina Cadierno, RETIF a lancé son vaste plan de transformation pour réinventer son modèle opérationnel omnicanal : Inspiring RETAIL. RETIF Group a rejoint le Groupe Raja en septembre 2024.

RETIF en quelques chiffres

- Près de 90 magasins en Europe dont 66 en France
- Plus de 500 000 clients par an
- Un site E-commerce disponible dans 7 pays
- 300 conseillers magasins et itinérants
- Plus de 3 millions de colis expédiés par an
- 500 collaborateurs sur l'ensemble du groupe RETIF
- 1 centre unique de distribution basé en France permettant de servir toute l'Europe.
- 170 000 références produits, toutes catégories confondues

www.retif.fr