Communiqué de presse

HEINEKEN Entreprise annonce la nomination de Sévan Artinian au poste de Directeur Supply Chain

Rueil-Malmaison, le 10 novembre 2026 – HEINEKEN Entreprise annonce la nomination de Sévan Artinian au poste de Directeur Supply Chain, effective depuis le 31 juillet 2026. Fort de plus de 25 ans d'expérience dans la direction d'opérations industrielles en France et à l'international, il a pour mission de piloter l'ensemble de la chaîne logistique du premier brasseur français. Il aura notamment pour priorité de renforcer sa performance et son agilité pour accompagner le développement du portefeuille de marques et contribuer à la mise sur le marché des innovations, tout en poursuivant le déploiement de la feuille de route RSE « Brassons un monde meilleur ».

Une expérience internationale pour renforcer la performance de la Supply Chain du groupe en France



Avant de rejoindre HEINEKEN, Sévan Artinian a construit un parcours de plus de 25 ans dans la direction d'opérations, en France et à l'international, au sein de groupes tels que Procter & Gamble, Coca-Cola et Louis Vuitton. Il a ensuite passé plus de quatre ans chez Sartorius, acteur des technologies pour le secteur biopharmaceutique, où il a notamment piloté un réseau de sites de production dans plusieurs pays. Ce parcours lui a permis de développer une expertise dans le pilotage d'organisations industrielles complexes, avec une attention particulière portée à la performance opérationnelle et à la mobilisation des équipes.

Sévan Artinian a rejoint HEINEKEN Entreprise en mars 2026 à la brasserie de Marseille, avant de prendre ses fonctions de Directeur Supply Chain le 31 juillet. Cette première immersion au cœur de l'un des deux sites de production du brasseur en France lui a permis de se familiariser avec la culture HEINEKEN, ses savoir-faire et ses enjeux industriels, au plus près des équipes et des réalités du terrain. Il succède à Alexander Brinkerink, désormais Directeur mondial du conditionnement et de la maintenance, et rejoint l'équipe de direction de HEINEKEN Entreprise, sous la responsabilité d'Annick Vincenty, Présidente de HEINEKEN France.

« L'expertise de Sévan en matière de gestion d'organisations industrielles complexes et sa capacité à fédérer les équipes seront de véritables atouts pour soutenir nos ambitions en France. En tant que leader brassicole français, nous avons la responsabilité de continuer à innover et à faire progresser nos pratiques. Je suis convaincue que Sévan saura mobiliser nos équipes pour poursuivre cette dynamique et préparer l'avenir de nos brasseries », déclare Annick Vincenty, Présidente de HEINEKEN France.

Une Supply Chain au service de la modernisation industrielle et de l'innovation chez HEINEKEN

Marché stratégique pour HEINEKEN, la France figure parmi les cinq premiers marchés européens du Groupe et compte, à Mons-en-Barœul, l'une de ses dix plus grandes brasseries en Europe. Pour renforcer cet ancrage industriel et préparer l'avenir de la production brassicole française, HEINEKEN a investi près de 165 millions d'euros depuis 2024 dans ses brasseries de Mons-en-Barœul et Marseille. Ces investissements visent à moderniser les

équipements, adapter les capacités de production aux évolutions du marché et améliorer la compétitivité des deux sites.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit la prise de fonction de Sévan Artinian, et alors qu'HEINEKEN connaît en 2026 sa plus forte année d'innovation depuis dix ans. Le développement du portefeuille d'HEINEKEN exige une Supply Chain toujours plus agile et réactive, capable d'accompagner la diversité des produits et des formats, et de garantir leur mise sur le marché.

Il contribuera également à déployer les engagements de la feuille de route RSE « Brassons un monde meilleur » notamment pour réduire les consommations d'eau et d'énergie dans les brasseries et optimiser les flux de transport.

« Je suis très heureux de prendre la direction de la Supply Chain de HEINEKEN en France. Mes premiers mois à la brasserie de Marseille m'ont permis de mesurer la richesse de nos savoir-faire brassicoles et l'engagement des femmes et des hommes qui font vivre notre activité au quotidien. Aujourd'hui, notre défi est de faire de la Supply Chain un véritable accélérateur de l'innovation : être capables de lancer rapidement de nouveaux produits et formats, tout en garantissant la qualité et la performance de nos opérations. Cette ambition va de pair avec une autre priorité : faire évoluer nos métiers et nos pratiques pour réduire l'empreinte environnementale de nos activités. Et c'est ce cap que je souhaite porter avec les équipes, » déclare Sévan Artinian, Directeur Supply Chain de HEINEKEN Entreprise.

***

À propos de HEINEKEN France

A la fois le 1er des brasseurs[1] et 1er des distributeurs de boissons[2], HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de deux brasseries en France, à Mons-en-Barœul et à Marseille, d'une brasserie expérimentale Gallia à Pantin dédiée à la création de recettes et de brassins éphémères, et de 68 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 400 collaborateurs en France, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels et restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1ère entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.
(2) France Boissons, 1ère entreprise nationale en chiffre d'affaires spécialisée dans la distribution de boissons et de services sur le marché de la Consommation Hors Domicile.