

Communiqué de presse

Le Groupe Delineo procède à deux nominations stratégiques

Paris, le 14 avril 2025 - Le groupe Delineo (La Croissanterie, Maison Pradier, Roberta Caffè), acteur majeur de la restauration rapide, annonce l'arrivée de Charlotte Bernadi en tant que Directrice marketing & communication, et de Charles Vexiau au poste de Directeur de Développement Franchise en France. Ces nominations stratégiques s'inscrivent dans la volonté du Groupe d'intensifier sa dynamique de transformation et de consolider son attractivité auprès des franchisés dans un environnement en constante évolution.



Diplômée de l'IPAG Paris et titulaire d'un DESS en management commercial du vin et des spiritueux de l'Université de Bordeaux IV, **Charlotte Bernadi** bénéficie de plus de 15 ans d'expérience en marketing stratégique et opérationnel, acquise auprès d'acteurs majeurs des secteurs food et spiritueux, tels que **Marie Brizard Wine & Spirits**, le **Groupe Barilla** ou encore **William Grant & Sons France**. Elle possède également une solide expertise dans le domaine de la restauration, ayant piloté la transformation stratégique d'**Hippopotamus** et de **Pitaya**, deux marques phares du **Groupe Bertrand**, l'un des leaders de la restauration commerciale indépendante. Passée par des groupes de premier plan, Charlotte Bernadi a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre une stratégie ambitieuse destinée à accroître et renforcer le rayonnement des trois enseignes du Groupe Delineo.

Diplômé de la Novancia Business School Paris en 2009, Charles Vexiau intègre la même année **Midas**, avant de rejoindre le groupe **Orchestra**. Il intègre par la suite **Inter Caves**, comme Directeur de la Franchise, puis **Buffalo Grill** en 2020 en tant que Responsable du recrutement de franchisés, puis Directeur Développement Immobilier et Franchise en 2024. Fort d'une profonde connaissance du fonctionnement de la franchise, des opportunités et des attentes des franchisés, Charles Vexiau est chargé du développement franchise des trois marques du Groupe Delineo en France.



« L'arrivée conjointe de Charlotte et de Charles illustre notre volonté de nous entourer de talents expérimentés pour poursuivre notre croissance cette année, après avoir atteint 166 millions de chiffre d'affaires en 2024. Nous allons continuer à renforcer notre développement, en étant toujours à l'écoute des consommateurs et des aspirations des franchisés, condition essentielle pour naviguer sur ce marché en constante évolution », déclare **Franck Malinowski**, **PDG du Groupe Delineo**.

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 2019, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffé. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.