

NOMINATION :

**ARTHUR MATHIAS NOMME DIRECTEUR DES CLIENTS NATIONAUX DE
MONDELĒZ INTERNATIONAL EN FRANCE**

Clamart – 14 décembre 2022 – Mondelēz International en France annonce la nomination de Arthur Mathias au poste de Directeur Commercial.

Arrivé en poste le 1^{er} décembre, Arthur Mathias a pour mission de renforcer les liens qui unissent Mondelēz International en France avec ses clients, de définir la stratégie commerciale des marques du groupe et superviser tous les secteurs d'activité et départements de la Direction Commerciale de Mondelēz International en France : GMS, hors-domicile et e-commerce.

ARTHUR MATHIAS, UN PROFIL EXPERT DE LA RELATION COMMERCIALE AVEC PLUS DE 12 ANS D'EXPERIENCE DANS UN GROUPE INTERNATIONAL

Diplômé d'un MBA en Marketing des Produits de Grande Consommation de l'ESSEC Business School en 2009, Arthur Mathias commence sa carrière en 2010 chez Procter & Gamble en tant que chef de produit pour la catégorie Hygiène infantile. Il va ensuite évoluer pendant 12 ans au sein du Groupe en France et à l'International pour devenir aujourd'hui un expert de la relation commerciale.

Après un passage en marketing sur la marque Pampers, il rejoint en 2011 les équipes de force de vente de P&G France. Entre 2012 et 2016, il revient au siège sur une position de KAM Hygiène infantile & féminine puis de responsable de la stratégie commerciale France Lessives et adoucissants. Il est alors en charge de la stratégie promotionnelle, des lancements de produits et de la coordination des équipes commerciales. Il vient compléter son parcours par une année à l'international en tant que Manager Régional Corporate pour les DomTomCom ainsi que Madagascar et l'île Maurice. En 2017, Arthur Mathias est de retour dans la filiale française de P&G France, d'abord en tant que Directeur de la stratégie commerciale de la Catégorie Hygiène infantile puis en tant que Directeur E-commerce.

De 2019 à aujourd'hui, Arthur occupe différents postes au sein du Département Commercial du Groupe. En tant que Directeur Corporate de la stratégie commerciale France du Groupe, il sera notamment à l'origine de la création d'une équipe dédiée au business Distributeurs, grossistes et aux jeunes plateformes de e-commerce. Il prendra ensuite en main les relations du groupe avec l'enseigne Carrefour en Europe et en Asie.

Ainsi, avec une expérience de plus de 12 ans en business, vente et marketing au sein d'un groupe international, Arthur Mathias apportera l'excellence de son expertise dans l'élaboration et la mise en action des stratégies commerciales au sein du Groupe Mondelēz International en France.

« Je suis heureux et fier de rejoindre le groupe Mondelēz International en France. J'ai été conquis par la force de son modèle : une entreprise internationale solidement ancrée en France grâce à la force historique et patrimoniale de ses marques comme LU en France. Mes objectifs sont de porter les valeurs fortes du Groupe, tout en apportant mon expérience et ma connaissance du secteur pour fournir des résultats solides et construire des projets clés avec



SNACKING MADE RIGHT

tous les clients, afin de créer de la valeur ajoutée pour tous ! » affirme Arthur Mathias, Directeur des Clients nationaux de Mondelēz International en France.

À propos de Mondelēz International en France

Mondelēz International est l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire, et, en France, le numéro 1 sur le marché des biscuits. Mondelēz International en France est présent dans 93% des foyers français et sur tous les circuits de distribution grâce à ses marques emblématiques comme LU, Milka, Belin, Côte d'Or, Hollywood et à ses innovations. Avec environ 3 000 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production, la France est l'une des plateformes de croissance essentielles du groupe.

Le chiffre d'affaires du groupe Mondelez International en 2021 est d'environ 29 milliards de dollars.

Pour plus d'information, consultez les sites www.Mondelēz international.com et www.facebook.com/Mondelēz international ou suivez-nous sur Twitter @MDLZ