

Pierre Decroix est nommé Directeur Général chez Suntory Beverage & Food France

Pierre Decroix devient le nouveau Directeur Général de Suntory Beverage & Food France, filiale du groupe familial japonais Suntory. Il prendra ses nouvelles fonctions le 24 janvier 2022.



Pierre Decroix prendra la tête de Suntory Beverage & Food France, leader sur le marché des boissons aux fruits, dès le 24 janvier prochain.

Il reportera à Peter Harding, Président de Suntory Beverage & Food Europe et sera basé au siège de l'entreprise, à Neuilly-sur-Seine (92).

« Je suis ravi de rejoindre cette belle entreprise qui, portée des marques aussi emblématiques qu'Orangina, Oasis, ou encore Schweppes, est engagée à faire grandir ses activités de façon responsable. Je suis persuadé que notre authenticité, notre créativité et notre détermination dans ce que nous

entreprenons tout en cherchant à rester connectés les uns aux autres dans un état d'esprit « One Suntory » sont les forces qui nous permettront de créer les conditions d'une croissance durable », souligne Pierre Decroix.

Diplômé de l'ESSCA, Pierre Decroix débute sa carrière en 1989 chez Kantar en tant que Chargé d'études marketing avant de rejoindre rapidement Coca-Cola European Partners (CCEP) où il occupe pendant plus de 20 ans différentes fonctions dans le domaine des stratégies commerciales et marketing.

Ses qualités de manager et sa culture du résultat lui permettent d'évoluer rapidement au sein du groupe. Après une expérience réussie en tant que Directeur commercial sur le circuit de la grande distribution, il est nommé Vice-Président commercial et marketing en France avant de devenir en 2012, Directeur Général de CCEP en Suède.

6 ans plus tard, il prend la direction de la filiale française d'Orkla, entreprise leader des biens de consommation dans les pays nordiques avant d'intégrer en 2020 le groupe Mars Wrigley en tant que Directeur commercial.

Pierre Decroix succédera ainsi à Makiko Ono qui prendra quant à elle de nouvelles responsabilités en tant que Directrice de la RSE chez Suntory Holding. Elle conduira ainsi au niveau mondial la stratégie de développement durable du groupe familial japonais porté par sa vision « Growing for Good ».

Avec plus de 30 ans d'expérience dans la vente et le marketing et doté d'une parfaite connaissance du secteur des produits de grande consommation, Pierre Decroix affiche sa volonté de poursuivre le développement du leader des boissons aux fruits en France qui a réalisé un chiffre d'affaires de 840 millions d'euros en 2020.

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 840 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france