

## Suntory Beverage & Food Europe confie sa direction marketing à Pauline Varga

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE), division régionale du groupe familial japonais Suntory, l'un des leaders mondiaux du secteur des boissons, annonce la nomination de Pauline Varga au poste de Directrice Marketing à compter du 1er avril 2026. Pauline rejoint le Comité exécutif de SBFE et pilotera la stratégie marketing du groupe. Elle aura pour mission d'accompagner la croissance des marques, de stimuler l'innovation et de renforcer les stratégies centrées sur le consommateur, à l'échelle du portefeuille diversifié de marques emblématiques de SBFE.

« La nomination de Pauline reflète notre ambition de renforcer nos marques et d'accélérer notre croissance, avec une approche résolument centrée sur le consommateur, sur les 60 marchés où nos marques sont présentes. Sa solide expertise marketing, son expérience internationale et son leadership seront des atouts majeurs pour approfondir notre focus sur l'innovation et poursuivre notre engagement à proposer des boissons de grande qualité, plébiscitées par les consommateurs », souligne Pierre Decroix, Directeur général de Suntory Beverage & Food Europe.

### Directrice Marketing Europe (Avril 2026)

Pauline a rejoint Suntory en 2018 en tant que Directrice Marketing France. Elle a notamment contribué au développement des marques historiques du groupe et piloté la relance stratégique de la marque Oasis, en adoptant une approche centrée sur les attentes et les usages des consommateurs. Au cours de ses huit années au sein du groupe, Pauline a progressivement occupé plusieurs fonctions de direction marketing en Europe et à l'international. Son parcours l'a menée à travailler sur des marques emblématiques telles que Schweppes, sur les marchés détenus par Suntory, et Orangina. Elle a également piloté le lancement de nouvelles marques dans des catégories émergentes, notamment Suntory -196 au Royaume-Uni et en Irlande.

Avant de rejoindre Suntory, Pauline a travaillé plus de 15 ans chez Danone, où elle a exercé des fonctions locales, régionales et globales sur différents marchés : France, Canada, Espagne et États-Unis et travaillé sur des marques de référence telles qu'Activia ou Danette.

**Son expertise couvre le pilotage du business, la stratégie de marque, l'innovation et la transformation. Pauline se distingue par son leadership collaboratif, sa capacité à placer le consommateur au cœur de ses décisions, et son talent pour fédérer et engager des équipes performantes afin de générer une croissance durable.**

Elle est particulièrement attachée au concept de *Seikatsusha*, concept japonais qui place les personnes et leur vie au cœur de toutes les actions, garantissant ainsi que les marques et innovations du groupe répondent à des besoins et aspirations réels des consommateurs.



« Je suis ravie de prendre ces fonctions à un moment où le marketing joue un rôle essentiel dans l'évolution de l'innovation et de la pertinence des marques. Suntory Beverage & Food Europe s'appuie sur un portefeuille solide de marques emblématiques et sur des équipes talentueuses. Je me réjouis de travailler, avec les équipes, pour continuer à bâtir des marques que les consommateurs aiment sincèrement, en restant au plus près d'eux, en encourageant la créativité et en adoptant l'état d'esprit *Seikatsusha*, qui place les personnes et leur vie au cœur de tout ce que nous faisons. »

**A propos de Suntory Beverage & Food Europe**

Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) a été créée en 2014 en tant que division régionale du groupe Suntory basé au Japon, l'un des principaux groupes de boissons au monde. Nous sommes fiers de faire partie d'une entreprise familiale dotée d'un riche héritage de 120 ans et guidée par l'esprit fondateur de Shinjiro Torii.

SBFE regroupe 3 600 collaborateurs engagés travaillant à travers l'Europe sur des marques iconiques majeures, notamment Schweppes\*, Orangina, Lucozade, Ribena, La Casera, Oasis\* et Pulco, avec l'engagement de produire des boissons savoureuses et plus saines. À travers toutes ses activités, Suntory cherche à offrir des moments de plaisir en respectant l'Homme et la Nature

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) et [LinkedIn](#).

\*\*\*\*\*

Communication Externe