



Nomination

Olivier Marouby devient Directeur Général des marques Premium du Groupe Logis Hôtels

Le Groupe accélère son positionnement mutli-marques et mutli-segments avec la création d'un service premium. La collection, qui regroupe 350 Maisons des marques Teritoria, Singuliers Hôtels et Demeures & Châteaux, est désormais pilotée par Olivier Marouby. Il aura pour mission de soutenir la croissance du segment, de recruter de nouvelles adresses haut de gamme et d'étendre leur maillage territorial.



Arrivé il y a quatre ans au sein du Groupe Logis Hôtels, Olivier Marouby était notamment en charge du lancement des marques Demeures & Châteaux et Singuliers Hôtels. Garant de leur positionnement unique, il a travaillé à définir pour chacune d'elle une identité forte qui les démarquent de l'offre existante. Il a également participé en 2025 au rachat de la marque Teritoria. Désormais, il se voit confier la direction générale de ces 3 marques.

Parmi les ambitions de cette feuille de route figure l'intégration de 200 établissements supplémentaires d'ici 2030. Pour accompagner cette croissance, une équipe dédiée à l'accompagnement des établissements des marques premium a été mise en place. Dirigée par Olivier, elle a pour mission de structurer et piloter le développement de cette nouvelle division, tout en consolidant les performances business des Maisons.

« Notre ambition est d'accompagner la performance de nos établissements en leur permettant de se différencier durablement sur le segment premium. Pour y parvenir, nous souhaitons en redéfinir les codes : les clients recherchent aujourd'hui avant tout de l'authenticité, du vécu et du sens.

Il s'agit de faire de ces marques de véritables fabriques à souvenirs, ancrée dans l'instant présent, afin de créer davantage de valeur pour les voyageurs comme pour les hôteliers. », précise **Olivier Marouby, Directeur Général du pôle Premium de Groupe Logis Hôtels.**

Olivier a débuté son parcours chez Accor, où il a exercé des fonctions support clés, lui conférant une maîtrise rigoureuse de la gestion hôtelière à grande échelle. Il a ensuite choisi de mettre son expertise au service de l'hôtellerie indépendante haut de gamme en rejoignant WorldHotels.

En tant que chargé du « business development », il y a orchestré l'expansion commerciale de la marque sur des zones géographiques majeures, incluant la France, le Moyen-Orient et l'Afrique.

A propos du Groupe Logis Hôtels

Leader européen de l'hôtellerie & restauration familiales et déstandardisées, le Groupe Logis Hôtels accompagne les acteurs locaux et contribue au dynamisme des territoires depuis plus de 75 ans. Créateur d'expériences, il porte une hospitalité à visage humain et plus responsable, qui valorise les savoir-faire locaux, cultive la non-standardisation et renforce les identités propres de chacune de nos maisons. Le groupe accompagne ses adhérents au quotidien pour faire rimer sens et performance. Acteur engagé et proche du terrain, il œuvre pour une hôtellerie indépendante forte, pérenne et durable. Avec un portefeuille de 6 marques couvrant tous les segments de marché, du premium à l'économique (Singuliers Hôtels, Teritoria, Demeures & Châteaux, Logis Hôtels, Cit'Hotel et Urban Style), le groupe rassemble plus de 2 000 établissements dans 9 pays.