



LOGIS
HOTELS
GROUPE

COMMUNIQUE DE PRESSE

16 juin 2022



Alain Bekaert élu Président du Groupe Logis Hôtels par le Conseil d'Administration

Elu pour un mandat de 2 ans **Assemblée Générale du 13 juin 2022 du Groupe Logis Hôtels, il succède à Fabrice Galland, en poste depuis 2016.**

Le Conseil d'Administration et la Direction ont travaillé une feuille de route 2022 -2024 la continuité des orientations stratégiques du groupe, et vise à accélérer sur le plan de la RSE, de l'emploi et de l'hospitalité pour mission de fédérer les 2 200 entrepreneurs du réseau autour de ce projet commun et d'accompagner avec eux la transformation des métiers secteur.

Alain Bekaert est propriétaire-hôtelier du [Logis Central Hôtel](#) à Bort-les-Orgues (Corrèze) et adhérent du réseau depuis 1996. Son établissement, agrandi en 2012 pour passer de 22 à 32 chambres, compte également un restaurant de 80 couverts, un spa et emploie 12 collaborateurs. Très impliqué au sein du Groupe Logis Hôtels, il est successivement nommé Administrateur du groupe en 2016, puis Président des Logis de Corrèze la même année. Il

devient membre du conseil d'administration - en 2017, avant d'occuper la fonction de Vice

Le plan stratégique « Sens & Performance » que portent le C conseil d'Administration et la Direction repose à la fois sur leur propre expérience de chefs d'entreprise et sur les grandes priorités du secteur. **Dans la continuité du mandat précédent, Alain Bekaert aura pour mission de faire du Groupe Logis Hôtels l'un des acteurs « de l'hospitalité de**

demain : Renforcer l'identité des

- marques et conquérir de nouveaux segments de marché ;
- Booster le développement économique des établissements ;
- Réinventer les métiers du secteur et favoriser la formation pour attirer de nouveaux talents ;
- Accélérer la transition environnementale et digitale du secteur.



«

Cela fait plus de 25 ans que j'ai rejoint le Groupe Logis Hôtels : j'ai vu évoluer nos métiers, nos clients, nos pratiques, et me suis beaucoup investi pour accompagner ces transformations. Le plan stratégique que nous portons permettra au Groupe Logis Hôtels de renforcer sa présence sur le marché, de donner une nouvelle dynamique aux carrières du secteur, de favoriser le développement économique des établissements et, in fine, donner toujours plus de valeur à nos marques. », indique **Alain Bekaert, Président du Groupe Logis Hôtels.**

Karim Soleilhavoup, Directeur général du Groupe Logis Hôtels, commente : « Les 5 dernières années ont permis de structurer un Groupe avec 6 marques fortes, de développer une plateforme complète de services aux professionnels du secteur et de prendre très tôt le virage de la RSE. Dans les prochains mois, nous devons accélérer la transformation du Groupe, en faisant rimer Sens & Performance : nouvelles marques Premium (4 et 5*), nouveaux services, tels que des mandats de gestion, pour répondre aux attentes de s libérer le potentiel de certains hôteliers et investisseurs, etc. C'est ainsi que nous pourrions croissance de nos hôteliers, amplifier leurs performances et consolider le Groupe Logis Hôtels ».

Parmi les autres évolutions du Conseil d'Administration du Groupe Logis Hôtels, **Olivier Blanc devient Vice-Président**, et **Philippe Raja trésorier**.

A propos du Groupe Logis Hôtels

Le groupe Logis Hôtels est un acteur majeur du secteur hôtelier en Europe, le Groupe Logis Hôtels soutient les acteurs locaux et participe au dynamisme des territoires depuis plus de 70 ans. Créateur territorial, le groupe est engagé pour défendre une hôtellerie plus d'expériences et doté d'un fort ancrage territorial. Le groupe fait locaux, déploie de nouveaux services et s'investit dans la formation et le développement des compétences, pour répondre à toutes les envies et tous les besoins. Avec un portefeuille de 6 marques (L'Exception Logis, Châteaux & Demeures, Logis Hôtels, Cit'Hotel, Urban Style et Auberge de Pays), le groupe représente 2200 établissements répartis dans 9 pays.