



Michael Ballay est nommé Directeur Général Délégué de Food Service Vision

L'acteur de référence de l'intelligence économique du Food Service, fondé et présidé par François Blouin, renforce également ses compétences dans ses activités stratégiques.



Lyon, le 15 juillet 2025.

Fondée à Lyon par François Blouin en 2005, la société Food Service Vision, dont les activités d'intelligence économique dans le secteur du Food Service connaissent une croissance soutenue, a décidé de renforcer sa gouvernance avec la nomination de

Michael Ballay au poste de Directeur Général Délégué. Auprès de François Blouin, il aura pour principale mission l'exécution opérationnelle de la stratégie et du développement des activités de Food Service Vision auprès des clients industriels, distributeurs, opérateurs et investisseurs de la restauration.

Il assurera la direction du Codir, associé à Florence Berger (Directrice Associée en charge des Revues), Laure Gosselin (Directrice Associée en charge des fonctions supports (RH, finances et services généraux)) et Emmanuel Argoud (Directeur Associé en charge de la Data).

Diplômé de Grenoble École de management, Michael Ballay est riche d'une longue expérience dans le Food Service, acquise d'abord chez Brake France (aujourd'hui Sysco), avant d'occuper le poste de Responsable Études chez Food Service Vision dès la création du cabinet, en 2005. Michael Ballay a ensuite été entrepreneur dans la restauration, en ouvrant et gérant trois restaurants à Lyon. De retour chez Food Service Vision en 2018, il a occupé la fonction de Directeur Associé,

dans laquelle il a notamment développé le portefeuille d'activité auprès des fournisseurs du marché.

En parallèle, Food Service Vision a élargi et renforcé ses compétences dans ses activités stratégiques Datas et Revues, en complément du Conseil et des Etudes, avec les recrutements de Virginie Pernin (Directrice de Revues Sectorielles), Justine Duvernet (Chef de projet du Panel Performance Enseignes), Alexandre Anne (Manager Datas) et Justine Iochmann-Dejean (Responsable Activation Marketing et Communication).

“ La nomination de Michael Ballay consacre ses talents et son engagement de longue date chez Food Service Vision et exprime notre volonté d'approfondir et d'élargir encore nos services d'intelligence économique, dans un secteur du Food Service en pleine transformation, dont les enjeux économiques, technologiques et d'expérience client n'ont jamais été aussi cruciaux. Grâce à des équipes renforcées et à l'arrivée de nouveaux talents, nous ouvrons, avec confiance une nouvelle étape dans la croissance de notre entreprise. »



François BLOUIN
Président fondateur de Food Service Vision

À propos de Food Service Vision

Leader en Europe de l'intelligence économique de la filière restauration, grâce à ses 30 collaborateurs experts, à sa maîtrise des technologies de recueil et d'analyse des données, à sa connaissance intime des différents segments de la filière restauration, Food Service Vision produit conseil, études, veilles stratégiques, analyses de données et accompagne ses clients dans leur transformation et leurs décisions stratégiques. L'entreprise est basée à Lyon. [foodservicevision.fr](https://www.foodservicevision.fr)