

LA FAMILLE

FINEST LUNCH

ALAIN FLIPO NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FAMILLE

La Famille, entreprise de restauration multiformat fondée en 2019, annonce la nomination d'Alain Flipo en tant que Directeur Général Associé. La Famille est une marque de restauration dédiée à celles et ceux qui travaillent. Sa singularité : un même niveau d'exigence appliqué à trois métiers complémentaires, restaurant, traiteur et cantine digitale.

Alain Flipo a pris ses responsabilités en janvier 2026 et a pour mission de piloter la prochaine étape de croissance du groupe et d'étendre son implantation à l'échelle nationale.

Cette nomination intervient après une première levée de fonds de 12 millions d'euros réalisée en octobre 2025, combinant un investissement d'Indigo, principalement en quasi-equity, et un financement bancaire. L'opération doit soutenir l'expansion du réseau et accompagner l'ambition de La Famille de porter son chiffre d'affaires de 40 à 100 millions d'euros dans les prochaines années.

Diplômé d'un MBA ESSEC-IMHI, Alain Flipo débute son parcours professionnel dans l'hôtellerie-restauration en 1994 avant de rejoindre plusieurs groupes internationaux. Il passe notamment huit ans chez General Mills au sein du réseau Häagen-Dazs Shops, puis 19 ans chez Mobivia, où il acquiert une expertise dans la direction générale de réseaux en succursales et en franchise. Il occupe notamment les responsabilités de Directeur Général de Midas International et Norauto International en 2022, avant de devenir CEO de Mobivia Fleet Solutions & International Partnerships en 2023.





Aux côtés des cofondateurs Marine O'Neill, Jean-Louis Flipo, Louis O'Neill et Grégoire Nicol, Alain Flipo accompagne la prochaine phase de croissance de La Famille. Il va se concentrer sur la croissance de l'entreprise en France, le développement des équipes et des outils qui vont permettre d'exécuter toujours mieux les opérations, tout en préservant l'ADN qui fait la singularité de La Famille. L'objectif final étant de faire passer la marque d'une réussite régionale à une référence nationale.

« Rejoindre La Famille est à la fois un défi entrepreneurial et un retour aux sources pour moi, puisque j'ai commencé ma formation et mon parcours professionnel dans l'hôtellerie-restauration. Après près de trente ans passés à développer et diriger des réseaux et des marques au sein de grands groupes, je suis pleinement engagé à mettre mon expérience au service de ce projet ambitieux. Mon objectif est clair : faire grandir La Famille en industrialisant son modèle multiformat, et assurer son développement en franchise comme en propre à l'échelle nationale. », déclare Alain Flipo.

À PROPOS DE LA FAMILLE :

Fondé en 2019 par Marine O'Neill, Louis O'Neill, Grégoire Nicol et Jean-Louis Flipo, La Famille est une marque de restauration multiformat, dédiée à celles et ceux qui travaillent. L'entreprise opère sur trois métiers complémentaires : restaurant, cantine digitale et traiteur. La Famille développe son réseau à la fois en propre et en franchise, avec 34 établissements en France, dans des villes telles que Lille, Paris et région Parisienne, Lyon, Bordeaux, Nancy, Reims, Strasbourg, Rouen et Aix-en-Provence, et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros. Le groupe se distingue par son modèle innovant alliant qualité, fraîcheur et convivialité.