COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Katia Faour est nommée Vice-Présidente du Développement Commercial de Coca-Cola Europacific Partners France

Issy-les-Moulineaux, le 13 juillet 2023

Katia Faour est nommée Vice-Présidente du Développement Commercial de Coca-Cola Europacific Partners France et intègre le comité de direction.

Diplomée d'HEC, Katia Faour débute sa carrière en 2006 en tant que consultante en stratégie chez Mars&Co où elle s'est spécialisée sur les produits de grande consommation et le retail. Une expertise qu'elle poursuivra, en 2010, en intégrant les Brasseries Kronenbourg (Carlsberg Group) où elle a occupé diverses positions au siège et sur le terrain sur les différents circuits de distribution (alimentaire, hors foyer, e-commerce), tout d'abord, comme responsable de la stratégie et du business développement, puis manager des ventes hors-foyer (on-trade) et directrice du développement des ventes et responsable du category management GMS (off-trade).

Arrivée chez CCEP France en 2017 au poste de Directrice associée planning stratégique, Katia Faour occupera des postes à responsabilités croissantes dans différents départements : elle fera une étape de 2 ans à la tête du Category management et du Shopper marketing (GMS, hors domicile et e-commerce) avant d'évoluer en tant que Directrice d'Enseignes sur les clients Grande Distribution et E-commerce jusqu'à aujourd'hui. Katia Faour a su démontrer sa grande expertise du milieu de la grande consommation, sa capacité managériale, sa vision stratégique et son leadership au sein du groupe CCEP.

En tant que Vice-Présidente du Développement Commercial, elle sera chargée de renforcer la collaboration avec les clients de CCEP à travers l'expertise de la catégorie et des différents circuits de distribution et l'utilisation efficace des datas et insights. Elle travaillera également de façon étroite avec les franchiseurs de CCEP (The Coca-Cola Company, Monster et Capri-Sun) afin d'assurer une présence pertinentes de leurs marques dans les points de vente à travers des opérations commerciales adaptées à chaque circuit.

François Gay-Bellile, PDG de Coca-Cola Europacific Partners France, déclare : « *Je suis enchanté d'accueillir Katia au sein du comité de direction de CCEP France et je sais qu'elle saura guider les équipes, avec énergie et talent. Son expérience sur des postes à la fois stratégiques et opérationnels et sa forte connaissance de la grande consommation, des différents circuits de distribution et des attentes de nos clients, seront des atouts clé pour accélérer sur des projets de collaboration et d'activation en point de vente* ».

Classification - Internal

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca -Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropico ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr