



## Nomination : Henri Charpentier est nommé Directeur Général de Suntory Global Spirits France



À compter du 1er mai 2026, Henri Charpentier est nommé Directeur Général de Suntory Global Spirits France.

Cette nomination marque une étape importante dans la prochaine phase de développement de l'activité en France. Elle reflète l'ambition de Suntory Global Spirits de renforcer l'exécution, de simplifier les modes de fonctionnement et de construire un modèle de distribution plus robuste et évolutif sur l'un de ses marchés européens prioritaires.

Avec plus de 15 ans d'expérience dans les secteurs des biens de grande consommation et des spiritueux, Henri Charpentier apporte une expertise approfondie couvrant les ventes, la direction commerciale et le management général. Son parcours associe clarté stratégique et excellence opérationnelle dans des environnements complexes et à forte croissance.

Depuis son arrivée chez Suntory Global Spirits en 2023, Henri Charpentier dirige les opérations commerciales en France et a joué un rôle central dans le lancement de la filiale en janvier 2024. Il a contribué de manière déterminante à la structuration de l'organisation, à l'accélération de son développement et à la définition de la prochaine phase stratégique sur le marché français.

Avant de rejoindre Suntory Global Spirits, Henri Charpentier a occupé des fonctions de direction chez Danone et Kellogg's, et a également accompagné le lancement et l'expansion rapide de Getir en France. Cette expérience a façonné une approche entrepreneuriale orientée résultats, tout en conservant la rigueur propre aux grandes organisations internationales.

Dans ses nouvelles fonctions, Henri Charpentier pilotera la prochaine phase de développement de l'organisation en France, avec pour priorités l'excellence opérationnelle, une croissance maîtrisée et la construction d'un modèle pérenne aligné avec les ambitions à long terme de Suntory Global Spirits.

« La France est un marché à fort potentiel », déclare Henri Charpentier. « Je suis fier de poursuivre cette dynamique aux côtés des équipes, en privilégiant l'exécution, les partenariats et une croissance durable. »

Franco-canadien installé à Paris, Henri Charpentier est marathonnier et passionné de sport automobile, et porte un intérêt marqué pour les Vins et Spiritueux.

Suntory Global Spirits France a été officiellement lancée en janvier 2024 afin de renforcer la présence du groupe sur le marché français, en assurant directement la commercialisation et la distribution de ses marques internationales, dont Hibiki®, Toki®, Laphroaig®, Bowmore®, Jim Beam® et Maker's Mark®.

---

### À PROPOS DE SUNTORY GLOBAL SPIRITS

En tant que leader mondial des spiritueux premium, Suntory Global Spirits s'attache à créer des expériences pour les consommateurs, en harmonie avec la nature. Reconnue pour son savoir-faire dans l'élaboration de whiskies premium, notamment Jim Beam® et Maker's Mark®, de whiskies japonais tels que Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki™, ainsi que de grandes références de Scotch whisky comme Laphroaig® et Bowmore®, l'entreprise produit également des marques emblématiques telles que les tequilas Tres Generaciones® et El Tesoro®, les gins Roku™ et Sipsmith®, et figure parmi les leaders mondiaux des cocktails prêts à boire (Ready-To-Drink), avec des marques comme -196™ (minus one-nine-six) et On The Rocks™ Premium Cocktails.

Entreprise internationale comptant environ 6 000 collaborateurs dans près de 30 pays, Suntory Global Spirits s'appuie sur des valeurs fondamentales telles que Growing for Good, Yatte Minahare et Giving Back to Society. Sa stratégie de développement durable, Proof Positive, repose sur des objectifs ambitieux et des investissements visant à favoriser un changement durable et à générer un impact positif sur la planète, les consommateurs et les communautés. Basée à New York, Suntory Global Spirits est une filiale de Suntory Holdings Limited. Pour plus d'informations, consulter [www.suntoryglobalspirits.com](http://www.suntoryglobalspirits.com) et [www.drinks mart.com](http://www.drinks mart.com).

## Henri Charpentier Appointed General Manager of Suntory Global Spirits France



Effective May 1, 2026, Henri Charpentier has been appointed Managing Director of Suntory Global Spirits France.

Henri's appointment marks an important step in the next phase of growth for the France business. It reflects Suntory Global Spirits' ambition to sharpen execution, simplify ways of working and build a stronger, more scalable route to market in one of its priority European markets.

With more than 15 years of experience across the consumer goods and spirits sectors, Henri brings deep expertise spanning sales, commercial leadership and general management. His background combines strategic clarity with strong operational execution in complex, high-growth environments.

Since joining Suntory Global Spirits in 2023, Henri has led commercial operations in France and played a central role in launching the subsidiary in January 2024. He has been instrumental in structuring the organisation, accelerating its development and shaping the next stage of the France strategy.

Prior to Suntory Global Spirits, Henri held leadership roles at Danone and Kellogg's, as well as supporting the launch and rapid expansion of Getir in France. This experience has shaped his results-driven, entrepreneurial approach while maintaining the discipline of large, international organisations.

In his new role as Managing Director, Henri will lead the France organisation through its next chapter, focused on stronger execution, disciplined growth and building a business of scale aligned with Suntory Global Spirits' long-term ambitions.

"France is a market with significant opportunity," Henri said. "I'm proud to continue this journey with our teams as we focus on execution, partnerships and sustained growth."

A French-Canadian based in Paris, Henri is a marathon runner and motorsport enthusiast with a strong passion for Wines and Spirits.

Suntory Global Spirits France was officially launched in January 2024 to strengthen the group's presence in the French market by directly managing the marketing and distribution of its global brands, including Hibiki®, Toki®, Laphroaig®, Bowmore®, Jim Beam® and Maker's Mark®.

---

### ABOUT SUNTORY GLOBAL SPIRITS

About Suntory Global Spirits As a world leader in premium spirits, Suntory Global Spirits inspires the brilliance of life, by creating rich experiences for people, in harmony with nature. Known for its craftsmanship of premium whiskies, including Jim Beam® and Maker's Mark®, Japanese whiskies, including Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® and Toki™; and leading Scotch brands including Laphroaig® and Bowmore®, Suntory Global Spirits also produces leading brands such as Tres Generaciones® and El Tesoro® tequila, Roku™ and Sipsmith® gin, and is a world leader in Ready-To-Drink cocktails, with brands like -196™ (minus one-nine-six) and On The Rocks™ Premium Cocktails.

A global company with approximately 6,000 employees in nearly 30 countries, Suntory Global Spirits is driven by its core values of Growing for Good, Yatte Minahare and Giving Back to Society. The company's Proof Positive sustainability strategy includes ambitious goals and investments to drive sustainable change and have a positive impact on the planet, consumers and communities. Headquartered in New York City, Suntory Global Spirits is a subsidiary of Suntory Holdings Limited of Japan. For more information, visit [www.suntoryglobalspirits.com](http://www.suntoryglobalspirits.com) and [www.drinks mart.com](http://www.drinks mart.com).