

CAROLINE MISSIKA REJOINT HEINEKEN FRANCE EN TANT QUE DIRECTRICE DES AFFAIRES PUBLIQUES, DE LA COMMUNICATION ET DE LA RSE

Rueil, le 25 novembre 2021 - Caroline Missika, âgée de 39 ans, est nommée Directrice des affaires publiques, de la communication et de la RSE (Corporate Affairs & Sustainability) d'HEINEKEN France depuis le 2 novembre. A ce titre elle intègre le Comité de Direction. Elle aura la responsabilité de renforcer les relations de l'entreprise avec l'ensemble de ses parties prenantes et de déployer la vision du groupe HEINEKEN, notamment dans un contexte d'accélération de la transformation de l'entreprise, avec de forts engagements environnementaux et sociétaux.



[Un parcours riche d'expériences dans le secteur public et le privé, toujours au service et à la défense des intérêts des organisations](#)

Diplômée en sciences économiques et politiques à l'Université Paris Nanterre, Caroline Missika a évolué au sein d'organisations internationales publiques et privées pendant plus de seize ans. Elle a débuté sa carrière en 2004 au Ministère de l'Economie et des Finances, d'abord à la Délégation française auprès de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) à Genève, puis à la Direction Générale du Trésor pendant six années.

Elle choisit ensuite de rejoindre le secteur privé et la direction des affaires publiques et de la communication de Philip Morris France en tant que responsable des affaires fiscales durant quatre ans. En 2016, après deux années à la direction des affaires publiques du groupe Tereos, elle rejoint PepsiCo France pour développer les affaires publiques et la communication de la filiale.

[Une mission : renforcer la réputation d'HEINEKEN France et accompagner sa transformation face aux enjeux de demain](#)

Au sein de HEINEKEN France, Caroline Missika pilote les équipes de communication interne, externe et RSE de l'entreprise. Elle contribuera au rayonnement national et local des activités du brasseur HEINEKEN Entreprise, et du distributeur de boissons et services en hors domicile France Boissons, tous deux implantés sur l'ensemble du territoire. Caroline Missika pourra également s'appuyer sur un agenda ambitieux de Responsabilité Sociétale et Environnementale en lien avec le programme « Brassons un monde meilleur 2030 » : neutralité carbone en production, plus de circularité dans le traitement des déchets et des emballages, une offre responsable et des dispositifs de modération renforcés...

Caroline Missika est également administratrice d'Ecopar (structure qui réunit l'ensemble des industriels au sein de Citeo) depuis 2018.

À propos de HEINEKEN France

À la fois le 1^{er} des brasseurs ⁽¹⁾ et 1^{er} des distributeurs de boissons ⁽²⁾, HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 5 sites de production et de 72 centres de distribution, le Groupe compte près de 3 8000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados®, Gallia®, Affligem®, Lagunitas®, Pelforth® ou Fischer®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.