

Groupe RAJA nomme Franck Chenet au poste nouvellement créé de directeur marketing groupe

Le Groupe RAJA, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, crée une direction marketing groupe et la confie à Franck Chenet, qui rejoint également le comité de direction groupe.



Le Groupe RAJA continue à se structurer pour soutenir sa croissance et se dote d'une direction marketing groupe.

A ce poste nouvellement créé, Franck Chenet est chargé d'améliorer encore l'expérience client, de développer des stratégies multicanales, d'optimiser la dynamique de nos canaux de vente, de renforcer le rayonnement de la marque RAJA et d'assurer le management transversal des équipes marketing au niveau international.

A ce titre, il est rattaché à Nathalie Chapusot, membre du Comité Exécutif du Groupe RAJA, directrice générale marketing et technologies.

Agé de 52 ans, Franck Chenet passe les treize premières années (1994-2007) de sa carrière au Canada et aux Etats-Unis chez l'américain Brodart, un distributeur d'emballages et de fournitures aux entreprises. Devenu membre du comité exécutif du groupe, il pilote notamment son développement international. En 2008, Franck Chenet revient en France pour occuper des postes de direction commerciale et marketing au sein du Groupe Fiducial, dont il dynamise les ventes en ligne. En 2014, il devient directeur général de la start-up lyonnaise Skinjay, où il reste deux ans. Entre 2016 et 2022, Franck Chenet travaille chez Antalis (distribution de papier) en qualité de directeur groupe, en charge de la transformation digitale, de l'offre de services, de la communication et de la RSE.

Diplômé de l'Ecole Nationale de Commerce de Paris, Franck Chenet a effectué une partie de ses études aux Etats-Unis, à la Penn State University de l'Etat de Pennsylvanie. Intervenant fréquent lors de conférences sur la transformation digitale, il est, depuis juin 2021, membre du conseil d'administration de l'ADETEM, un grand réseau français de professionnels du marketing.

« La satisfaction des clients est le moteur du Groupe RAJA. Or notre développement international exige encore plus de coordination. Expert de la distribution omnicanale et de la transformation digitale des entreprises, Franck Chenet apporte son regard international et une solide expérience de l'animation de réseaux. Des compétences clés pour nous permettre d'offrir la meilleure expérience client sur tous nos marchés », a déclaré Nathalie Chapusot, Directrice générale, marketing et technologies, Groupe RAJA.

A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale de fournitures et d'équipements pour les entreprises. Présent dans 19 pays avec 26 sociétés, RAJA est un groupe spécialisé dans la distribution d'emballages, de fournitures et de mobilier de bureau, d'équipements industriels, de produits d'hygiène et d'entretien et d'équipements de protection individuelle. Les sociétés du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industries, e-commerce, services, administrations. Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la qualité de ses produits, l'excellence de ses services, ainsi que la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe RAJA, dont le siège européen se trouve à Roissy, près de Paris, réunit 4 500 collaboratrices et collaborateurs, et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,7 milliard d'euros en 2022. Créée en 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient financièrement des projets en faveur de l'autonomie sociale et économique des femmes et des filles en France et dans le monde. Depuis 16 ans, la Fondation a soutenu près de 600 projets portés par 312 associations, avec un budget global de plus de 12 millions d'euros.