



## Communiqué de presse

Suresnes, le 22 septembre 2026

### Bel France annonce la nomination de Julien Dhennin au poste de Directeur Commercial Out Of Home France



Bel France annonce la nomination de **Julien Dhennin** au poste de **Directeur Commercial Out Of Home France**. Il a rejoint Bel France le **14 septembre 2026** et reporte directement à **Anne-Sophie Carrier**, **Directrice générale de Bel France**.

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans l'univers des produits de grande consommation, Julien Dhennin apporte à Bel France une double expertise commerciale et marketing ainsi qu'une connaissance approfondie des circuits de consommation hors domicile.

Diplômé de **SKEMA Business School (ESC Lille)**, il débute sa carrière chez **EMI Music** puis **ArcelorMittal** avant de rejoindre **PepsiCo** en 2002. Pendant plus de 24 ans, il y construit l'essentiel de son parcours professionnel à travers des responsabilités successives en force de vente, marketing, category management, comptes clés et direction commerciale.

Au cours de sa carrière, il a notamment contribué au développement de marques internationales emblématiques telles que **Pepsi**, **Tropicana**, **Lipton Ice Tea** et **Gatorade**, pilotant des projets de lancement, d'innovation, de développement de catégories et de stratégie commerciale.

Son parcours le conduit ensuite à prendre la responsabilité des activités Hors Domicile de PepsiCo France avant d'être nommé **Directeur Commercial Hors Domicile & Export**. À ce titre, il a piloté des équipes larges et a assuré la responsabilité de la croissance et de la performance de ces activités. En 2025, il a rejoint également le **Comité de Direction de la Business Unit France** de PepsiCo.

Dans ses nouvelles fonctions chez Bel France, Julien Dhennin aura pour mission de poursuivre le développement des activités Out Of Home du Groupe. Il sera notamment chargé de **consolider les**

**positions de Bel en restauration collective**, tout en accélérant le déploiement des marques et de la stratégie **Healthy Snacking** du Groupe sur les marchés de la restauration commerciale.

Reconnu pour son leadership, sa capacité à fédérer les équipes et son orientation client, Julien Dhennin s'appuie sur une solide expérience du développement commercial, de la négociation, du management de centres de profit et de la conduite de stratégies de croissance.

### **À propos de Julien Dhennin**

Julien Dhennin est diplômé de SKEMA Business School. Il dispose de plus de vingt-quatre ans d'expérience dans les secteurs du snacking, des boissons et des produits de grande consommation. Spécialiste du développement commercial et du marketing, il a occupé plusieurs fonctions de direction chez PepsiCo avant de rejoindre Bel France en septembre 2026 en tant que Directeur Commercial Out Of Home France.

### **À propos du Groupe Bel**

*Le Groupe Bel est un acteur majeur du segment de portions fromagères, fruitières et végétales dont la mission est d'offrir une alimentation plus saine et plus durable pour tous. Son portefeuille de marques différenciées et reconnues à l'international comprend La Vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Boursin®, Pom'Potes® et GoGo squeeZ®, ainsi qu'une vingtaine de marques locales.*

*Ensemble, ces marques ont permis au Groupe de réaliser un chiffre d'affaires de 3,83 milliards d'euros en 2025. Environ 11 000 collaborateurs répartis dans 60 filiales à travers le monde contribuent à la mission du Groupe. Les produits Bel sont fabriqués sur 29 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.*

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)