

Nomination : Fabien Besse rejoint Suntory Global Spirits en tant que Directeur Marketing



Suntory Global Spirits a le plaisir d'annoncer l'arrivée de **Fabien Besse** au poste de **Directeur Marketing**, un rôle stratégique qu'il a officiellement pris en charge ce lundi 7 avril 2025.

Professionnel aguerri du marketing, Fabien Besse possède une solide expertise en développement de stratégie et en gestion de marques, acquise au fil de plus de 15 années d'expérience dans l'univers des biens de consommation et des spiritueux. Il a notamment occupé des fonctions clés chez NutriDry, Heineken, Pernod Ricard et Camus Cognac, où il s'est illustré par sa maîtrise du pilotage de la performance et la mise en œuvre de stratégies marketing intégrées.

Passionné de gastronomie, de randonnées et d'art urbain, Fabien entend affirmer son leadership sur les spiritueux japonais et développer des parts de marché sur le segment du Scotch et du Bourbon.

À la tête de l'équipe marketing France, il aura pour mission de renforcer la notoriété des marques internationales du groupe sur le marché français : House of Suntory, Jim Beam, Laphroaig, Bowmore, Maker's Mark, Auchentoshan. Il contribuera activement à l'atteinte des ambitions stratégiques de Suntory.

Il rejoint ainsi le comité de direction France aux côtés de Henri Charpentier (Directeur commercial), Svetlana Makarova (Directrice finance) et Benoît Vaguer (Directeur logistique), sous la direction d'Anne Miller (Directrice générale), à la tête de Suntory Global Spirits France depuis février 2023.

Suntory Global Spirits France, officiellement lancée en janvier 2024, a été créée pour renforcer la présence du groupe sur le marché français, en assurant directement la commercialisation et la distribution de ses marques globales telles que Hibiki®, Toki®, Laphroaig®, Bowmore®, Jim Beam® et Maker's Mark®.

À PROPOS DE SUNTORY GLOBAL SPIRITS

En tant que leader mondial des whiskys premium et prestige, Suntory Global Spirits a pour ambition d'enrichir la vie en créant des expériences humaines harmonieuses, en lien profond avec la nature.

Reconnue pour son savoir-faire dans l'univers des whiskys haut de gamme – qu'il s'agisse des whiskys japonais emblématiques comme Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki™, des grands noms du scotch tels que Laphroaig® et Bowmore®, ou encore des bourbons iconiques comme Jim Beam® et Maker's Mark® – Suntory Global Spirits développe également de grandes marques de gin, notamment Roku™ et Sipsmith®, ainsi que des tequilas telles que Tres Generaciones® et El Tesoro®.

Suntory Global Spirits est guidée par des valeurs fortes, mêlant responsabilité sociale et environnementale – à travers son programme "Proof Positive" – et un esprit entrepreneurial porté par son leitmotiv "Yatte Minahare" (Allons-y en japonais).

(**La stratégie de durabilité "Proof Positive" fixe des objectifs ambitieux et des investissements concrets pour générer un impact positif sur la planète, les consommateurs et les communautés.)

Basée à New York, Suntory Global Spirits est une filiale de Suntory Holdings Limited of Japan. La société produit et distribue à l'échelle mondiale grâce à près de 6 000 collaborateurs présents dans une trentaine de pays.