

## **METRO, PREMIER FOURNISSEUR DE LA RESTAURATION EN FRANCE, ANNONCE LA NOMINATION DE SA NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE**

***Nanterre, lundi 9 février 2026 - À compter du 2 mars 2026, Cynthia MEROPE prend la direction générale de METRO France. Après douze années au sein de l'entreprise, dont cinq à sa tête, Pascal PELTIER quittera ses fonctions pour prendre la direction d'un autre groupe de dimension internationale. Cette évolution s'inscrit dans une trajectoire claire : continuer d'accélérer, renforcer le leadership de METRO France et accompagner les professionnels de la restauration dans toutes leurs transformations.***

### **UN CYCLE DE TRANSFORMATION ACCELEREE**

Depuis 2021, sous l'impulsion de Pascal PELTIER, l'entreprise devient pleinement omnicanale, avec des ventes en Livraison et Marketplace multipliées par quatre.

L'engagement des équipes progresse et METRO France atteint la 5<sup>e</sup> place du classement Top Employeur 2025.

L'entreprise déploie une politique RSE structurante, portée par sa Raison d'Être et s'impose comme la référence de l'Origine France dans la restauration tout en renforçant les liens avec les institutions majeures de la filière RHD, faisant de METRO France un trait d'union utile au dialogue entre l'amont et l'aval.

Résultat : +2,5 points de part de marché, pour atteindre 16,7 % en 2025 et conforter son leadership sur le marché français de la restauration commerciale.

Dans les prochaines semaines, Pascal PELTIER rejoindra un groupe de dimension mondiale en tant que Chairman & Chief Executive Officer.



### **UNE DIRIGEANTE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION**



METRO France fait le choix d'une dirigeante issue du terrain. Cynthia MEROPE connaît l'entreprise de l'intérieur : 16 ans chez METRO France, 10 ans au Comité Exécutif.

Elle a accompagné les grandes transformations du groupe. Directrice Financière, elle sécurise la trajectoire de performance et contribue au plan de transformation digitale.

Depuis 2020, à la tête des Achats et du Marketing, elle accélère sur les leviers clés : Origine France, politique prix, marques propres METRO Chef et METRO Professionnel, visibilité de la marque auprès des restaurateurs, sur le terrain comme dans les médias. Elle renforce également le rôle de METRO France comme trait d'union entre les restaurateurs et les filières amont, en structurant des filières inédites et un dialogue durable avec les fournisseurs.

À la tête de METRO France, Cynthia MEROPE portera une ambition claire : faire grandir la performance, simplifier le quotidien des restaurateurs et embarquer les équipes autour d'un projet utile, engagé et tourné vers l'avenir.

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)