

METRO, PREMIER FOURNISSEUR DE LA RESTAURATION EN FRANCE, NOMME DAVID ALBERT DIRECTEUR CLIENT & OFFRE POUR SOUTENIR SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Nanterre, le 1er avril 2026 – METRO France annonce la nomination de David Albert au poste de Directeur Client & Offre et son entrée au Comité Exécutif, à compter du 1er avril 2026. Il succède à Cynthia Mérope, récemment nommée Directrice Générale de METRO France, et vient renforcer l'équipe dirigeante dans la continuité de la stratégie de développement de l'entreprise.

Cette nomination s'inscrit dans la volonté de METRO France de poursuivre sa dynamique de croissance, en renforçant la proximité client et en développant une offre toujours plus performante et différenciante pour les professionnels de la restauration et du commerce indépendant.

UN LEADERSHIP RECONNU, AU CŒUR DES ENJEUX BUSINESS

Fort de plus de 20 ans d'expérience au sein du groupe METRO, en France comme à l'international, David Albert dispose d'un parcours riche et complet, à la croisée des achats, du marketing, des opérations et du commerce.

Il débute sa carrière chez METRO en 2002 en tant qu'Acheteur, avant d'occuper des fonctions stratégiques en France et à l'international, notamment en Hongrie, en Turquie et au Portugal, où il rejoint le Comité Exécutif en tant qu'Offer & Operation Director. Il a également contribué de manière décisive au succès du plan OUI en France. Depuis 2024, il occupe le poste de Offer & Marketing Director en Italie.

Cette trajectoire lui confère une vision transversale et opérationnelle des enjeux du groupe, ainsi qu'une capacité reconnue à piloter des transformations dans des environnements exigeants.



SOUTENIR LA CROISSANCE ET RENFORCER L'IMPACT CLIENT

Dans ses nouvelles fonctions, David Albert aura pour mission de renforcer la pertinence de l'offre, d'optimiser l'expérience client sur l'ensemble des canaux et de soutenir durablement la croissance de METRO France. Il jouera un rôle clé dans la mise en œuvre des priorités stratégiques du groupe, avec un objectif : apporter toujours plus de valeur aux professionnels.

« J'ai une confiance profonde en David, et je sais qu'elle est largement partagée. Son parcours illustre parfaitement l'exigence, l'engagement et l'ouverture que nous voulons incarner. Nous sommes très heureux de l'accueillir au sein du COMEX de METRO France », déclare Cynthia Mérope, Directrice Générale de METRO France.

Avec cette nomination, METRO France confirme sa volonté de consolider son leadership et de poursuivre son développement au service des professionnels de la restauration.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr