



CÉCILE LE GOFF

Nommée Directrice Générale de Nestlé Professional France

Nestlé Professional France annonce la nomination de Cécile Le Goff au poste de Directrice Générale avec effet immédiat. Elle succède à Pierre-Claude Lambert. Elle aura pour mission de poursuivre le développement de l'entreprise et d'accompagner les professionnels de la restauration hors domicile dans leurs défis quotidiens, en s'appuyant sur la marque **CHEF®** et les marques iconiques du groupe comme **STARBUCKS®, NESCAFÉ®, KITKAT®, LION®** ou encore **GARDEN GOURMET®**.

Forte de plus de 20 ans d'expérience au sein du groupe Nestlé, Cécile Le Goff a démontré sa capacité à piloter des activités stratégiques et à relever les défis d'un marché hors domicile en constante évolution.

Cécile a **débuté sa carrière chez Nestlé en 2004 au poste de Responsable de Secteur GMS au sein de Nestlé Waters**. Elle a ensuite enrichi son parcours par une expérience chez Nielsen en tant que Consultante, avant de rejoindre **Nestlé Cereal Partner France en 2008 comme Category Manager**.

À partir de 2011, Cécile a développé une solide expertise marketing au sein de la Nutrition Infantile, où elle a contribué à des gains de parts de marché significatifs sur **les produits laitiers Nestlé Bébé et au repositionnement complet de la gamme NaturNes**.

En 2017, elle intègre Nestlé Professional en tant que Chef de Groupe Marketing, avec pour mission de développer la catégorie Boissons sur les circuits Hors Domicile. **En 2019, elle élargit son périmètre en devenant Business Manager Beverages pour le Cluster France-Belgique-Luxembourg**. Elle a notamment contribué au lancement de la marque NESCAFÉ® sur le segment du grain et à la forte accélération du business STARBUCKS® en hors domicile.



“ C’est avec un immense enthousiasme que je prends mes fonctions de Directrice Générale de Nestlé Professional France. Ma priorité sera de rester à l’écoute de nos clients professionnels, de leur apporter des solutions innovantes et de qualité, et de poursuivre la transformation digitale que nous avons engagée. Fièvre d’accompagner CHEF dans la célébration de ses 50 ans en 2026, je m’engage à perpétuer cette expertise culinaire et à faire vivre nos marques iconiques auprès des professionnels de la restauration. Cette mission résonne particulièrement avec mon quotidien : aux côtés de mon compagnon, restaurateur à Paris, j’observe les défis et l’énergie des professionnels de terrain. Cette proximité nourrit ma détermination à les accompagner concrètement dans la réussite de leurs projets. Je tiens également à remercier les équipes pour leur engagement et leur professionnalisme durant cette période de transition.

Cécile Le Goff, Directrice Générale
de Nestlé Professional France

”