

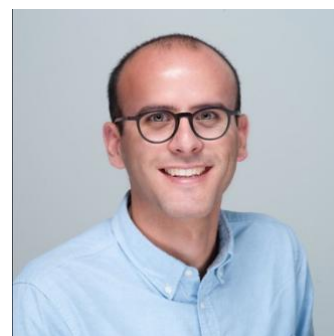


Paris, le 7 février 2022

ANTOINE CHAUVEL
NOMME DIRECTEUR GENERAL DE LA TOURANGELLE

Après un parcours au service de marques agroalimentaires dont 12 ans passés chez Michel et Augustin, Antoine Chauvel, 38 ans, devient Directeur Général de La Tourangelle et succède à Maxime Kohlmeyer, qui dirigeait l'entreprise familiale depuis 15 ans. Un nouveau rôle challengeant pour lequel Antoine Chauvel mettra à profit son expertise de la distribution, du développement commercial et du management pour développer en France et à l'international la marque Saumuroise d'huiles et de mayonnaises de goûts.

Durant son aventure de 12 ans au sein de Michel et Augustin, Antoine Chauvel a gravi les échelons, passant de commercial terrain à responsable grands comptes puis directeur export de 2006 à 2014. En 2015, les fondateurs lui confient le développement de la filiale aux USA. Antoine Chauvel ouvre alors la « Banana Farm » à New York et lance la marque sur le marché américain. Cette expérience « d'intrapreneur » le conduit à mettre en place les ressources humaines, matérielles et financières et à construire et développer les stratégies commerciales et opérationnelles de la première filiale de la marque à l'étranger.



De retour en France en 2018, il devient directeur commercial et marketing de la marque de produits alimentaires Bio et végétariens Beendi/Beedeli.

En prenant la direction de La Tourangelle, Antoine Chauvel poursuit sa passion pour les marques innovantes à impact positif, les produits alimentaires de qualité et les projets de croissance. Il entend déployer davantage le potentiel de la PME, en accélérant notamment le cycle d'innovation et en continuant à développer les engagements RSE. Depuis sa création, La Tourangelle s'engage vers une cuisine qui prend soin de tous en soutenant des pratiques agricoles vertueuses, des méthodes de productions patientes et en réduisant son impact sur l'environnement avec des packaging éco-conçus.

La Tourangelle en quelques chiffres :

- Un site de production à Saumur avec une équipe de 50 personnes
- Une filiale en Californie depuis 2002 avec une équipe de 120 personnes
- La PME exporte dans 45 pays

À propos de La Tourangelle

La Tourangelle est devenue une référence pour les passionnés de cuisine en France et dans le monde avec une gamme de plus de 30 huiles et mayonnaises commercialisée en GMS, e-commerce et épicerie fine.

En travaillant des ingrédients de qualité dans le respect d'un savoir-faire traditionnel au service du goût, de la santé et de la planète, en soutenant des pratiques vertueuses, des méthodes de production patientes et des packaging éco-conçus, La Tourangelle s'engage vers une cuisine qui prend soin de tous.

Avec 2 sites de fabrication, à Saumur dans la Vallée de la Loire depuis 1867 et en Californie depuis 2002, La Tourangelle exporte dans 45 pays.

Plus d'infos sur : <https://www.latourangelle.fr/>