



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Suresnes, le 4 septembre 2023

Anne- Sophie Carrier, Nouvelle Directrice Générale Bel France

Après plus de 20 ans dans l'industrie agro-alimentaire, Anne-Sophie Carrier rejoint le Groupe Bel en tant que Directrice Générale France. Elle succède à Beatrice de Noray, nommée au comité exécutif du Groupe Bel, en charge de la croissance. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Anne-Sophie Carrier rapportera à Jerome Garbi, DGA en charge des marchés du Groupe.

Passionnée par le secteur de l'alimentaire, Anne-Sophie Carrier s'est construit une expertise forte de gestion de business models profitables et durables, principalement au sein d'entreprises multinationales matricielles et multiculturelles, et plus récemment dans une PME familiale française. Après avoir occupé chez Mars puis PepsiCo, des fonctions commerciales et marketing, Anne-Sophie Carrier a rejoint la direction de Pepsico France pour prendre la responsabilité de la BU Food (Lay's, Benenuts, Doritos) et du service Corporate (RSE, Communication, Affaires publiques et réglementaires). Elle a ensuite pris la tête de la BU Nutrition (Tropicana, Alvalle, Quaker), tout en pilotant le pôle Media/ Digital et études pour l'ensemble de la filiale française.

Anne-Sophie Carrier a ensuite décidé de démarrer une aventure plus entrepreneuriale en rejoignant Daco France, acteur majeur de la catégorie des fruits secs en GMS, Hors Domicile et Export, en tant que Directrice Générale Adjointe aux côtés du PDG. Elle a défini et initié un ambitieux agenda de transformation globale afin de positionner l'entreprise avec succès sur les prochaines années. Séduite par la mission audacieuse de Bel autour de la transition alimentaire, ses marques iconiques et ses engagements envers ses consommateurs, elle a rejoint le groupe en tant que Directrice Générale de Bel France dès le 1^{er} septembre.

Anne-Sophie Carrier, Directrice Générale Bel France, « Je suis très enthousiaste de rejoindre une entreprise en pleine transformation autour d'un nouveau modèle de croissance soutenable et résolument engagée pour se positionner comme un acteur clé de la transition alimentaire. Agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur, des éleveurs laitiers aux consommateurs, dialoguer et co-construire avec les partenaires et clients, sont des fondamentaux de Bel auxquels j'adhère pleinement. Je suis prête à mobiliser les équipes pour relever ensemble les challenges du marché français afin que la France puisse continuer de jouer pleinement son rôle moteur au cœur du Groupe. Je remercie les équipes Bel de leur accueil et Jérôme Garbi pour la mission qu'il me confie. »

Jerome Garbi, DGA en charge des Marchés du Groupe Bel, « Je suis très heureux d'accueillir Anne-Sophie Carrier au sein du Groupe Bel en tant que Directrice Générale de Bel France. Je suis convaincu que son expertise et son expérience seront clés pour poursuivre la transformation entamée avec succès par Béatrice de Noray en faveur d'un modèle de croissance responsable et rentable. Je lui renouvelle tous mes vœux de réussite pour cette mission à la tête de cette filiale structurante pour le Groupe. »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Anne-Sophie Carrier, 49 ans, est diplômée en Master Finance, Management et Marketing au sein de Kedge Business School. Après des débuts au sein du groupe Mars comme Responsable des ventes, Category manager et Chef de produit en alimentation animale, elle rejoint PepsiCo en 2004 et occupe différents postes avant de prendre des fonctions de direction sur le périmètre PepsiCo France. Anne-Sophie a été successivement Directrice de la BU Food et du service Corporate, puis Directrice de la BU Nutrition, tout en pilotant la stratégie Media/Digital et les études. Depuis mai 2022, elle a rejoint une entreprise familiale française experte des fruits secs, Daco France, en tant que Directrice Générale Adjointe.

A propos de Bel

Bel est un acteur majeur de l'alimentation à travers des portions de bien manger laitières, fruitières ou végétales, et l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La Vache qui rit[®], Kiri[®], Babybel[®], Boursin[®], Nurishh[®], Pom'Potes[®] ou GoGo squeeZ[®], ainsi qu'une trentaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2022 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

10 800 collaborateurs répartis dans près d'une soixantaine de filiales dans le monde contribuent à déployer la mission du Groupe : offrir une alimentation plus saine et responsable pour tous. Ses produits sont élaborés dans 29 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

+