

FOODCHÉRI SAS : UNE NOUVELLE ÉTAPE CLÉ AVEC LA NOMINATION D' ANNE PORCARIO À SA DIRECTION GÉNÉRALE



FoodChéri SAS, filiale du Groupe Sodexo depuis 2020, annonce **la nomination d'Anne Porcario au poste de Directrice Générale**. Cette arrivée ouvre une nouvelle étape de développement pour la société, qui regroupe les marques FoodChéri et Seazon, pionnières de la foodtech responsable en France.

Depuis ses débuts, [FoodChéri](#) a bâti sa réputation en concevant, cuisinant et livrant des repas sains, savoureux et durables, répondant aux attentes des entreprises comme des particuliers. Dix ans après sa création, FoodChéri SAS insuffle une nouvelle dynamique pour se réinventer et renforcer son rôle de pionnier du secteur, guidé par la vision et les ambitions de sa nouvelle dirigeante.

UNE DIRIGEANTE AU SERVICE DE L'INNOVATION ET DE LA TRANSFORMATION

Diplômée de Neoma Business School, Anne Porcario rejoint Sodexo en 2005, après plusieurs expériences dans le secteur de la restauration et la gestion. Pendant près de 20 ans au sein de l'entreprise, elle a occupé des rôles stratégiques en marketing, stratégie et développement des ventes, en France et à l'international (Inde, Maroc).

Actrice clé dans la transformation commerciale de Sodexo, avec la mise en place du CRM global et la digitalisation des ventes, elle a piloté également un vaste projet de transformation organisationnelle pour accroître la simplification et l'agilité. Ces deux dernières années, en tant que **Directrice Transformation et Technologies de Sodexo France**, elle a **supervisé la roadmap stratégique, les feuilles de route durabilité, le programme "Esprit Zéro Accident"** en santé-sécurité, ainsi que l'ensemble des **projets Data, Digital et Innovation**.

Son expérience en transformation et en innovation constitue aujourd'hui un atout majeur pour ouvrir une nouvelle phase de croissance et accompagner FoodChéri dans son prochain chapitre.

AFFIRMER LE RÔLE DE PIONNIER DE FOODCHÉRI

Avec cette nomination, Anne Porcario entend **confirmer et renforcer la place de FoodChéri SAS comme acteur référent de la foodtech responsable et engagée (certifié "Positive Company" depuis 2024)**, en faisant de ses engagements environnementaux et sociétaux de véritables moteurs de croissance durable.

Son ambition s'articule autour de plusieurs priorités :

- **Ancrer FoodChéri** comme un réflexe de la pause déjeuner des actifs, à travers une offre de services flexibles qui répondent aux besoins de restauration en entreprise.
- **Poursuivre le développement de Seazon** en adressant de nouveaux territoires de conquête.
- **Mettre l'innovation au service d'une croissance rentable et durable**, en améliorant l'efficacité opérationnelle et en développant de solutions adaptées aux nouvelles façons de travailler (télétravail, flex office, coworking).
- **Maintenir le cap sur la démarche ESG¹** autour de la nutrition, durabilité, réduction des émissions avec des engagements constants qui en font un pilier stratégique et différenciant.

« *La société FoodChéri a prouvé qu'il était possible de concilier bien-être, durabilité et plaisir dans l'assiette ces 10 dernières années. Notre ambition pour la décennie à venir est de bâtir le FoodChéri de demain : une entreprise qui démocratise une alimentation à la fois saine et respectueuse de la planète. Notre ambition est d'allier engagement et développement, au service de nos clients, de nos consommateurs, de nos équipes et de la société.* » — Anne Porcario, Directrice Générale de FoodChéri SAS

DES FONDAMENTAUX SOLIDES AU SERVICE D'UNE NOUVELLE ÉTAPE

Depuis 2015, FoodChéri SAS a bâti un modèle singulier : des plats cuisinés par des chef·fes portés par **230 collaborateurs**, dont **90 cuisiniers**, et un réseau de **40 producteurs partenaires**. Chaque jour, près de **10 000 plats** sont préparés — soit plus de **3,5 millions de repas par an** — avec une attention constante à la santé et à la durabilité : **85 % Nutri-Score A ou B**, **75 % Green-score A+, A ou B**, **40 % d'ingrédients sourcés bio**, **63 % français** avec l'objectif sur les "plats bas-carbone (900 g CO₂e) " atteint dès 2021 et en avance sur les trajectoires "internationales du GIEC.

Ces acquis trouvent un écho direct dans les attentes du marché : la **livraison de repas en entreprise a progressé de +20 % en 2022** (Gira Conseil), **87 % des salariés** jugent essentiel d'avoir une alimentation saine au travail (YouGov), et **79 % des Français** se disent préoccupés par l'impact environnemental de leur alimentation (Opinion Way).

Fidèle à sa mission, sous l'impulsion d'Anne Porcario, l'entreprise veut s'imposer comme **l'allié du quotidien des Français actifs pour mieux manger**, en conciliant plaisir, bien-être et responsabilité, et en les accompagnant dans toutes leurs journées — au bureau, en télétravail ou à la maison.

1. Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance