

LE GROUPE BEAUMIER EST FIER D'ANNONCER LA NOMINATION D'ANNA FEDOU AU POSTE STRATÉGIQUE DE DIRECTRICE DE LA MARQUE ET DU MARKETING



Forte d'une carrière florissante dans le secteur de l'hospitalité haut de gamme en France et à l'international, Anna Fedou est nommée Directrice de la Marque et du Marketing de Beaumier et devient membre du Comex. Anna Fedou apportera son expertise précieuse et sa vision stratégique affirmée afin de dynamiser le développement et la visibilité de la marque Beaumier, tout en consolidant son équipe.

Diplômée de l'ESSEC, Anna Fedou accompagne depuis 12 ans les organisations sur les enjeux du secteur, du concept au déploiement opérationnel ainsi que sur l'expérience client, au sein de groupes prestigieux, notamment à la direction du marketing de Sofitel, puis en tant que Directrice commerciale et marketing des Sources de Caudalie et via sa société de Consulting, avec laquelle elle a collaboré avec LVMH.

Sous sa direction, le département marketing se concentrera sur plusieurs axes stratégiques : le déploiement de plans marketing sur mesure pour chaque hôtel afin d'optimiser les efforts saisonniers, le renforcement de l'identité web et visuelle de la marque, l'expansion continue des initiatives de marketing digital et la redéfinition des rôles pour accroître l'autonomie des différents départements (hôtellerie, ventes, etc.), tout en répondant efficacement aux exigences quotidiennes, notamment l'ouverture très attendue du Grand Hôtel Belvédère à Wengen, en Suisse, cet été.

Pendant les trois dernières années, Anna Fedou a joué un rôle clé dans l'accompagnement du Groupe Beaumier, contribuant activement à l'intégration de nouvelles propriétés dans la collection et à l'expansion rapide du groupe. Travaillant de concert avec l'équipe de direction, elle partage les standards d'exigence d'Éric Dardé, Fondateur de Beaumier, ainsi que l'engagement passionné de l'ensemble des équipes.

« Je rejoins le groupe Beaumier avec humilité, consciente que l'essentiel se joue sur le terrain, auprès des hôtes que nous accueillons au quotidien dans nos diverses maisons. Mon objectif sera de développer la mise en œuvre de la stratégie marketing du groupe, en soutenant avec détermination le projet de marque qui anime l'ensemble des équipes », déclare Anna Fedou.

Grâce à une expérience internationale à Paris, Londres, Madrid, Lisbonne, Hong Kong et Sao Paulo, maîtrisant quatre langues (Français, Anglais, Espagnol et Portugais), Anna Fedou est prête à relever avec succès ce nouveau défi et à contribuer activement à la croissance continue du Groupe Beaumier.

.....

À PROPOS DE

Beaumier

Loin des cartes postales et des standards internationaux, Beaumier part de la destination pour créer à chaque fois une histoire sur-mesure. Les hôtels immergent les hôtes dans leur environnement, de manière responsable. Beaumier, c'est un luxe responsable, une quête d'authenticité, une hospitalité et une éthique. Les hôtels Beaumier transportent des sommets enneigés, aux rives ensoleillées de la Méditerranée, en passant par la beauté de la Provence.

En plus de Petunia à Ibiza et des hôtels à Wengen en Suisse récemment acquis, le groupe exploite aujourd'hui huit hôtels en France : l'hôtel Le Val Thorens, l'hôtel Le Fitz Roy à Val Thorens et l'hôtel des 3 Vallées à Courchevel 1850 dans les Alpes françaises ; l'hôtel L'Alpaga à Megève ; l'hôtel Les Roches Rouges, à Saint-Raphaël sur la Côte d'Azur ; Capelongue à Bonnieux ; Le Moulin et Le Galinier à Lourmarin.

.....

INFORMATIONS PRATIQUES

BEAUMIER

beaumier.com

.....

