

## NOMINATION

### Alexander BRINKERINK a été nommé Directeur Supply Chain d'HEINEKEN en France



Alexander BRINKERINK, 48 ans, a été nommé au poste de Directeur Supply Chain d'HEINEKEN Entreprise <sup>(1)</sup>. Évoluant au sein du Groupe depuis plus de 20 ans, Alexander a rejoint, depuis le 1<sup>er</sup> mars dernier, l'équipe de direction et est rattaché à Pascal Gilet, Président d'HEINEKEN France.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans la Supply Chain à travers le monde, Alexander et ses équipes ont pour priorité de brasser les meilleures bières et d'assurer leur disponibilité sur l'ensemble de la chaîne logistique. Il devra aussi assurer le bon déploiement des projets de transformation de nos brasseries et de toute notre Supply Chain pour améliorer encore leur performance, réduire notre consommation en eau et réaliser nos engagements de de zéro émission nette de carbone sur nos propres émissions en 2030, et sur l'ensemble de notre chaîne de valeur en 2040.

« La parfaite connaissance du Groupe d'Alexander et son expertise solide en matière de Supply Chain représentent de précieux atouts pour atteindre les ambitions d'HEINEKEN sur le territoire national. Véritable chef d'orchestre de la production, son rôle est clé afin de garantir l'excellence opérationnelle de nos activités et répondre à l'exigence de nos clients », indique Pascal Gilet, Président de HEINEKEN France.

Avant de rejoindre la filiale française, Alexander a occupé le poste de directeur de la Supply Chain chez HEINEKEN en Éthiopie pendant 4 ans, garantissant l'approvisionnement du marché dans un contexte inédit de pandémie, avant de participer à un programme global, en 2022, qui vise à accélérer la transformation des brasseries et malteries européennes en matière d'énergie.

« Les récents défis mondiaux ont révélé l'importance des enjeux Supply Chain dans la performance d'une organisation comme HEINEKEN. Profondément attaché aux valeurs du Groupe, je suis ravi de venir renforcer l'équipe pour contribuer à faire rayonner notre savoir-faire brassicole, garantir la qualité de nos bières, et assurer collectivement le succès de l'entreprise sur le marché français. », explique Alexander Brinkerink.

#### A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1<sup>er</sup> des brasseurs (1) et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 5 sites de production et de 71 centres de distribution, le Groupe compte plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.