



PÉPITE COOKIE X THE HOXTON :

une collaboration gourmande pour
célébrer les fêtes de fin d'année !

À l'occasion **DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE**

Pépité Cookie s'associe à The Hoxton, l'hôtel parisien au charme singulier, pour une collaboration aussi chaleureuse que gourmande. Ensemble, ils dévoilent une recette exclusive: le cookie "cœur croustillant noisette", imaginé spécialement pour cette période magique. Disponible en édition limitée pendant un mois à partir du 1er décembre, cette création marque le début de la saison de Noël au Hoxton, où l'esprit des fêtes s'installe entre douceur, convivialité et gourmandise.

Cette création inédite marie une pâte cacaotée savoureuse, généreusement garnie de noisettes torréfiées, à un cœur fondant de chocolat praliné et de crêpe dentelle. Une expérience unique, à la fois croustillante et fondante, pensée pour éveiller les sens et offrir un véritable moment de réconfort et de douceur, pensée pour accompagner les instants festifs de la saison.



Le cookie « cœur croustillant noisette » sera proposé au prix de 4,50€ à déguster aux Hoxton ou à emporter pour prolonger la magie des fêtes. Et pour une version encore plus gourmande, optez pour la formule cookie + chocolat chaud classique, au prix de 9 €, à savourer uniquement sur place au Hoxton. Un duo réconfortant, parfait pour se plonger dans l'esprit chaleureux de l'hiver et s'offrir une pause délicieusement cocooning. Une expérience sucrée à ne pas manquer pour les amateurs de douceurs raffinées !



À PROPOS DE PÉPITE COOKIE :

Pepite Cookie est une marque française fondée en 2021 par Hugo Bassani, au Cap Ferret. La marque propose des cookies faits maison, généreux, fondants et croustillants, élaborés, avec des ingrédients de qualité dans un esprit familial et créatif.

Avec un réseau de 15 boutiques en France, Pepite Cookie séduit par son univers authentique, qui va bien au-delà des cookies : glaces artisanales, pâtes à tartiner, cookies cakes, et bientôt une gamme de produits dérivés en développement. Pepite défend une production artisanale rigoureuse, une approche responsable, et des engagements clairs sur le sourcing et le packaging.

« Bien plus qu'un simple cookie, Pepite offre un concentré de bonheur à emporter, des souvenirs à partager avec ceux qu'on aime ... une véritable ode à nos plus tendres madeleines de Proust. »

À PROPOS DE THE HOXTON :

The Hoxton est une série d'Open House, ancrés dans la culture et la communauté, situés dans des villes clés du Royaume- Uni, d'Europe et d'Amérique du Nord. Chaque hôtel est le reflet et le prolongement de son quartier, inspiré par la diversité et l'originalité des rues qui l'entourent. Grâce à des espaces publics dynamiques et accueillants et à des concepts de restauration passionnants, chaque Hoxton est autant une destination pour la communauté locale que pour les clients. The Hoxton Shoreditch a ouvert ses portes en 2006, suivi par Holborn (2014), Amsterdam (2015) et Paris (2017). L'expansion mondiale a vu l'arrivée de The Hoxton, Williamsburg (2018), Portland (2018), Chicago (2019), Downtown LA (2019), Southwark (2019), Rome (2021), Poblenou et Shepherd's Bush (2022), Charlottenburg et Bruxelles (2023) Vienne (2024), Florence (2025) et Édimbourg (2025).

The Hoxton fait partie de Ennismore, une société d'hôtellerie créative ancrée dans la culture et la communauté, avec un collectif mondial de marques entrepreneuriales et fondées par leurs fondateurs, dont l'objectif est au coeur de leur activité.

INFORMATIONS PRATIQUES

PRIX :

4,50€ le cookie "coeur croustillant noisette"
ou 9€ la formule cookie "coeur croustillant
noisette" + chocolat chaud classique

DISPONIBILITÉ :

Édition limitée pendant 1 mois à partir du 1er
décembre 2025.

ADRESSE :

The Hoxton, 30-32 rue du Sentier 75002 Paris

