



ACTEUR DU CHANGEMENT, NINKASI POURSUIT LES ACTIONS POUR LA RÉDUCTION DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL !

Fidèle à ses valeurs de transparence et son fort engagement RSE, Ninkasi continue son développement dans le respect de ses convictions sociales et environnementales fortes ! Consciente de l'urgence climatique, la Craft brasserie poursuit le travail engagé depuis plusieurs années pour réduire les externalités négatives de son activité : réduction de son empreinte carbone, mise en place du partenariat avec Planet-Score® pour l'étiquetage environnemental de ses produits, obtention du label PME+ et mesure de son impact territorial.

Réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne !

Après avoir, en 2021, défini des objectifs de décarbonation ambitieux compatibles avec les Accords de Paris et mis en place des actions concrètes et mesurables pour les atteindre, Ninkasi ambitionne une réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de -30% d'ici 2030. **Aujourd'hui, l'entreprise annonce avoir déjà réduit son bilan carbone de -7% entre 2021 et 2022.**

L'ensemble des bières Ninkasi scorées par Planet-Score® !

En 2022, Ninkasi s'associait à Planet-Score® pour l'étiquetage environnemental de ses produits. Le Planet-Score®, outil au service de la transition écologique de l'agriculture et de l'industrie agro-alimentaire, permet d'évaluer l'empreinte écologique des produits afin de respecter les 9 limites planétaires dont notamment la biodiversité, l'eau douce et la qualité des sols.

Après avoir évalué deux produits de sa carte en 2022 (une bière et un burger), la marque annonce aujourd'hui que **l'ensemble de sa gamme de bières et whiskies est désormais scorée par le Planet-Score® : 39 produits (bières et whiskies) ont été évalués soit 100% des produits 2022. Les résultats sont les suivants : Score A : 15% des produits, Score B : 72% des produits et Score C : 13% des produits.**

Ninkasi ambitionne de noter tous les produits permanents de sa carte d'ici 2023, grâce à l'outil Planet-Score®, avec pour objectif d'obtenir à minima un score B sur l'ensemble de sa gamme food et boissons.

« La mise en place du Planet-Score® complète l'analyse de notre bilan carbone et va encore plus loin. C'est un outil formidable qui nous permet de rentrer dans une démarche d'éco-conception pour petit à petit améliorer la notation de nos produits mais également éclairer le consommateur sur l'impact environnemental des aliments qu'il consomme. »

Christophe Fargier, Président Fondateur de Ninkasi

Une entreprise qui vivifie son territoire : Ninkasi obtient le label PME+ et mesure son impact territorial !

L'obtention, en mars 2023, du label PME+, label porté par la FEEF (Fédération des entreprises et Entrepreneurs de France) **traduit la reconnaissance des engagements RSE de la brasserie Craft & Indé.**

« Nous avons choisi le label PME+ pour valoriser notre authentique contribution sociale, sociétale et environnementale, pour rejoindre une communauté d'entrepreneurs engagés et pour décrocher un label reconnu par la grande distribution. »

Christophe Fargier, Président Fondateur de Ninkasi.

En complément, Ninkasi a mené pour la deuxième année consécutive, en partenariat avec IN France, une étude d'impact territorial qui a permis de souligner le rôle majeur joué par le groupe Ninkasi dans les territoires. Les chiffres clés de cette étude sont parlants :

- En 2022, 88,1% des dépenses fournisseurs sont effectuées en France et 99,9% en Europe.
- L'Auvergne-Rhône-Alpes est la première région profitant des dépenses du groupe en 2022 (79%).
- Le groupe Ninkasi génère 592 emplois à temps plein par an : 367 emplois directs et 225 emplois indirects et induits dans notre écosystème.

Ninkasi n'en finit pas de grandir, mais tient à rester une entreprise responsable et indépendante qui s'engage pour mesurer ses externalités, réduire son impact environnemental et vivifier son territoire.

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 25 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 300 salariés et réalise 26,2 millions d'€ de CA en 2022.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr