

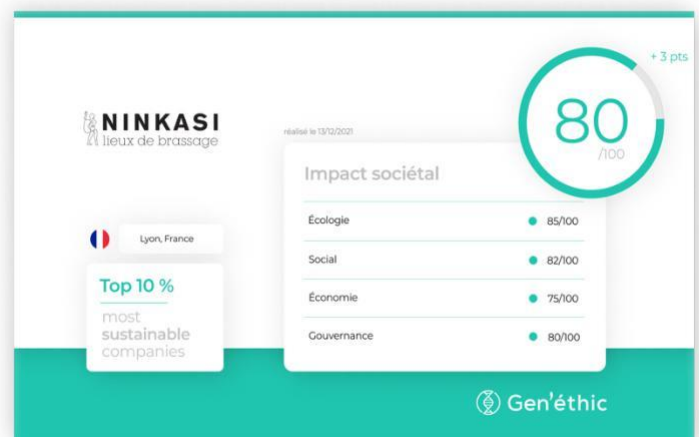


Lyon, janvier 2022

ACTEUR DU CHANGEMENT, NINKASI EMBARQUE SON ÉCOSYSTÈME DANS SA DÉMARCHE RSE ET DÉFINIT SA RAISON D'ÊTRE

Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi poursuit le travail engagé fin 2020 avec Gen'éthic, première plateforme de notation éthique des entreprises, et confirme plus que jamais sa place dans le top 10 des entreprises françaises les plus durables de son secteur grâce à l'obtention d'une note globale de 80/100 ! Fidèle à ses valeurs de transparence et à son fort engagement RSE, la Craft Brasserie embarque l'ensemble de son écosystème dans cette démarche : déjà 9 fournisseurs et partenaires majeurs de la marque se soumettent également aux questions de Gen'éthic.

+ 3 points ! C'est le résultat obtenu par Ninkasi, audité une nouvelle fois par la jeune entreprise lyonnaise Gen'éthic, spécialisée dans l'évaluation des performances sociales et environnementales des entreprises. Suite à son premier audit, Ninkasi annonçait sa volonté d'impliquer l'ensemble de ses parties prenantes dans sa démarche RSE. Chose promise, chose due ! Des audits RSE ont donc été réalisés par Gen'éthic auprès de 9 de ses fournisseurs et partenaires, financés à hauteur de 50% par Ninkasi. « Ces premiers bilans permettent à Ninkasi et à l'ensemble de son écosystème de rentrer dans une démarche de suivi et d'amélioration de leur impact sociétal en identifiant les axes de progrès » explique Léo Astorino, Fondateur de Gen'éthic.



POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN, NINKASI (RE)DÉFINIT SA RAISON D'ÊTRE !

Ninkasi garde le cap avec une vision pleine d'optimisme et d'audace : vibrer ensemble, créer du lien par des expériences qui mêlent plaisir, émotion et sens pour créer des occasions de faire interagir les gens, quelles que soient leurs origines sociales et culturelles.

« **Libres de brasser toutes les cultures !** », la nouvelle raison d'être de Ninkasi rassemble l'ensemble de ses valeurs historiques : authenticité, convivialité, diversité et proximité. « Cette raison d'être est le fruit d'un travail collaboratif de plus d'un an avec l'ensemble de nos collaborateurs. Elle nous projette tout autant qu'elle nous définit, elle doit faire comprendre nos métiers tout autant qu'elle fait vivre nos convictions » explique Christophe Fargier, Président du Groupe Ninkasi.

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'éthic en 2021 et s'engage pour 2022 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique. Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 23 établissements (14 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr