



Janvier 2023

## NINKASI DÉBARQUE EN NORMANDIE, À ROUEN !

La marque indépendante, engagée et ambitieuse Ninkasi poursuit encore et toujours son développement et annonce une nouvelle ouverture : son premier établissement en Normandie ! A deux pas du Zénith, Petit-Couronne accueillera un établissement Ninkasi, véritable lieu de brassage, le 25 janvier prochain. Ce 26<sup>ième</sup> établissement, le second hors région AURA (territoire d'origine de la marque), prouve une fois de plus le dynamisme du concept Ninkasi et la performance du format franchise.

**Superficie accessible au public : 196 m<sup>2</sup>**  
**Capacité d'accueil maximum : 196 clients**  
**Places en salle : 166**  
**Places en terrasse : 112**  
**Adresse : 75 avenue de la Mare Sansouère,**  
**76650 Petit-Couronne**

### NINKASI ROUEN

#### OUVERTURE

lundi 09h → 00h  
mardi et mercredi 09h → 01h  
jeudi et vendredi 09h → 02h  
samedi 10h → 02h  
dimanche 10h → 00h

#### RESTO NON-STOP

du dimanche au mercredi 11h30 → 23h  
du jeudi au samedi 11h30 → 00h

#### HAPPY HOURS

tous les jours 17h → 20h

« Avec mon épouse, nous cherchions à ouvrir une franchise pour adhérer à un concept clé en main. Nous avons été séduits par celui de Ninkasi qui s'articule autour de 3 piliers : la bière, les burgers et la musique. L'établissement est idéalement situé, au sein de la zone dynamique du parc We Hub, et permet une grande capacité de clientèle variée. Le fait que ce soit un bâtiment neuf nous a permis de l'adapter au mieux au concept Ninkasi. »

Thierry Lancien, franchisé Ninkasi Rouen

Précurseur dans le domaine de la craft beer depuis 1997, la brasserie indépendante Ninkasi au concept « *Bières, Burger, Musique* » propose des lieux de brassage où s'exprime l'ADN du concept : l'alchimie entre la production de bières & spiritueux, une offre de restauration casual food centrée autour du burger et une démarche d'émergence culturelle autour de la musique. Ce nouvel établissement, premier en Normandie, ravira donc les aficionados de bières craft (17 variétés), de whisky, gins et vodkas maison, de burgers et frites issus à 75% des 13 producteurs partenaires engagés dans l'écosystème Ninkasi ; et offrira bien sûr une ambiance de folie grâce au dispositif d'animations signé Ninkasi, qui propose de nombreux événements : blindtest, concerts, soirée disco bingo & karaokéchorale... Il y en a pour tous les goûts !

#### À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage pour 2022 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique. Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 26 établissements (17 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)