

**NAISSANCE DE DEUX NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS NINKASI, À MÂCON ET AUBIÈRE !**

La marque indépendante, engagée et ambitieuse Ninkasi poursuit encore et toujours son développement et annonce deux nouvelles ouvertures ! Mâcon et Aubière accueilleront chacun un établissement Ninkasi en décembre. Après deux ans de crise sanitaire, ces deux ouvertures prouvent une fois de plus le dynamisme de la marque, la performance du format franchise, mais aussi et surtout la confiance et l'engouement des franchisés Ninkasi, puisque ce sont deux d'entre eux qui ouvrent chacun un nouvel établissement !

Superficie accessible au public : 368 m<sup>2</sup>  
Capacité d'accueil maximum : 368 personnes  
Places en salle : 156 / Places en terrasse : 78  
Adresse : 5 rue Pierre de Coubertin, 71000  
Horaires d'ouverture : 9h à minuit, 7/7 jours  
Restauration possible : 11h à 23h

Superficie accessible au public : 451 m<sup>2</sup> Capacité d'accueil maximum : 451 personnes  
Places en salle : 225 / Places en terrasse : 60 Adresse : 40 avenue Lavoisier  
Horaires d'ouverture :  
Du dimanche au mercredi : 11h-00h  
Du jeudi au samedi : 11h-01h  
Restauration possible : 11h à 23h



« Une fois de plus, nos franchisés témoignent leur confiance envers le concept Ninkasi en ouvrant un second établissement. Après 5 ans d'exploitation au Ninkasi de St-Romain-en-Gal, Charles Mazzaglia ouvre Ninkasi Mâcon ; Ghani El Fegir ouvre de son côté son deuxième Ninkasi, à Aubière, après 2 ans d'exploitation de son établissement à Andrézieux.

C'est une véritable satisfaction de continuer notre maillage régional en ouvrant nos premiers Ninkasi en Saône-et-Loire et dans le Puy-de-Dôme, mais c'est aussi un défi à relever : faire découvrir le concept Ninkasi dans des villes où l'enseigne est peut-être moins connue. Ghani et Charles sont sans aucun doute à la hauteur du challenge, comme ils ont su nous le démontrer sur leurs précédents Lieux de Brassage. » Cécile Rivoire, Directrice du réseau Ninkasi

Précurseur dans le domaine de la craft beer depuis 1997, la brasserie indépendante Ninkasi au concept « **Bières, Burger, Musique : lieux de brassage** » c'est l'alchimie entre la production de bières & spiritueux, une offre de restauration casual food centrée autour du burger et une démarche d'émergence culturelle autour de la musique. Ces deux nouveaux établissements raviront donc les aficionados de bières craft (17 variétés), de whisky, gins et vodkas maison, de burgers, bagels et frites issus à 75% des exploitations régionales des 12 producteurs partenaires engagés dans l'écosystème Ninkasi ; et offriront bien sûr une ambiance de folie grâce au dispositif d'animations signé Ninkasi, qui propose un événement par soir : blindtest, concerts, soirée disco bingo & karaokéchorale... Il y en a pour tous les goûts !

**À propos du Ninkasi**

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique - lieux de brassage !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 77/100 par Gen'ethic en 2020 et s'engage pour 2021 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique. Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 23 établissements (14 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

[www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr)