



Février 2023

POUR SES FUTURES OUVERTURES, NINKASI SE LANCE DANS UN NOUVEAU FORMAT !

Depuis la fin de la crise sanitaire, l'attente des Français en termes de sortie « food & drink » a évolué. Si 86%* d'entre eux déclarent avoir l'intention de profiter pleinement des cafés, bars et restaurants, ils avouent également que leurs attentes vis-à-vis de ces lieux ont changé : ils ne sortent plus seulement dans des bars et restaurants pour y manger et y boire, mais surtout pour y vivre une expérience, un moment de lien social.

C'est pour répondre à ce besoin que Ninkasi imagine un nouveau format pour ses établissements futurs !

Depuis 25 ans, l'enseigne indépendante, engagée et ambitieuse Ninkasi propose à ces clients des lieux de brassage, de rencontre, qui reconnectent les gens autour de la bière, la food et la musique. Les 26 établissements Ninkasi sont de véritables fabriques à souvenirs pour tous les Ninkasi Lovers. Les futurs établissements Ninkasi porteront ce même ADN : ce seront de réels bars festifs, de nouveaux QG de quartier, où les clients pourront vivre des moments de vies.

Soucieux de répondre à la demande de ses clients, Ninkasi adhère aussi aux besoins de ses franchisés, ces entrepreneurs désireux d'acquérir des établissements qui leur ressemblent et de les transformer en lieux de vie incontournables de leur quartier. La marque proposera donc un autre format plus petit, dans des lieux compacts d'environ 150m², hyper conviviaux et très accessibles dans des villes de plus 50 000 habitants.

« Nous avons énormément de candidats à la franchise qui souhaitent ouvrir un Ninkasi, mais qui n'ont pas forcément les apports pour ouvrir le grand format que nous proposons uniquement jusque-là. Nous avons donc travaillé sur un format plus petit, plus urbain, un pub moderne festif toujours autour de notre tryptique Bière Burger Musique. Notre Ninkasi Saint-Paul à Lyon est en cours de transformation pour être le pilote et l'établissement école de ce nouveau format. »

Christophe Fargier, Président fondateur de Ninkasi

Pour ce nouveau format, Ninkasi garde les éléments clés indispensables à ses établissements :

- Ninkasi, la fameuse déesse de la bière et des brasseurs dans la mythologie sumérienne ;
- Un bar façon comptoir proposant une large sélection de bières craft Ninkasi et les fameux cocktails signatures imaginés avec les spiritueux de la distillerie Ninkasi ;
- Une grande table d'hôte, symbole de rencontre et convivialité ;
- De la musique et des animations made by Ninkasi (atelier biéologie, blind test, pub quizz, karaoké chorale...) ;
- De la food à partager.

Et c'est au Ninkasi Saint-Paul, établissement pilote à Lyon qui se transforme progressivement, que les amateurs et curieux peuvent d'ores et déjà aller découvrir ce nouveau format Ninkasi.

En divisant par deux la surface initiale de ses restaurants, l'enseigne entend poursuivre son développement en investissant d'autres zones de chalandise. En parallèle, Ninkasi poursuit également le développement de l'enseigne dans son format originel. In fine, deux formats Ninkasi seront proposés au public : les établissements actuels (entre 300 et 400m²) et le petit format, plus proche du pub que du restaurant, plus intimiste et chaleureux (entre 100 et 150m²).

*Sondage mené par Opinionway pour Serca en juillet 2022

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 25 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 300 salariés et réalise 26,2 millions d'€ de CA en 2022.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr