



BIÈRE : NINKASI DÉVOILE SES NOUVEAUTÉS PRINTANIÈRES, DONT SA TOUTE PREMIÈRE BIÈRE EN CANETTE !

Le printemps s'annonce riche chez Ninkasi ! La Craft brasserie française annonce le lancement de sa toute première bière en canette : la Ninkasi NEIPA ! Tant attendue des consommateurs, elle fait la fierté de la brasserie. En parallèle, la brasserie fait de deux de ses bières florales, des recettes signatures, en les proposant désormais à la vente au niveau national : la Ninkasi Flower Lager & la Ninkasi Flower Blanche.

La canette : grande première pour le brasseur indépendant !

La New England IPA Ninkasi (6% alc./vol), dite NEIPA, débarque en format canette ! Brassée avec du houblon Elixir 100% alsacien, en double Dry Hopping (houblonnage à froid), elle offre un style aromatique et fruité, avec des notes de fruits tropicaux et de pêche.

La NEIPA a sa propre histoire : avant sa mise en canette, la bière NEIPA a d'abord été élue recette de la saison par les consommateurs, grâce au programme Ninkasi Crash Taste : dans tous les établissements de l'enseigne, les clients Ninkasi ont pu noter différentes recettes inédites en leur attribuant une note entre 0 à 5. La bière la mieux notée remporte le droit d'être embouteillée par les brasseurs Ninkasi !

« La take it hazy, une New England IPA (ou NEIPA pour les intimes) est la grande gagnante de la première saison du Crash Taste, c'est sa texture veloutée dûe à la grande quantité de céréales non maltées avec laquelle elle est brassée et ses notes fruitées qui ont conquis les amateurs de bières ! Elle a obtenu la note de 4.28/5 de la part de nos clients et nous sommes ravis de la proposer à nouveau à la vente, cette fois-ci conditionnée dans la première canette Ninkasi ! » Pauline Schmitt, cheffe de produit Bière, chez Ninkasi.



Des recettes signatures pour le printemps !

Face au succès de ses bières florales au sein de ses établissements, Ninkasi décide de faire de ces 2 best-sellers printaniers de réelles recettes signatures de la marque :

- **Ninkasi Flower Lager**, bière blonde infusée aux pétales d'acacia (6,5% alc./vol), qui a remporté la médaille d'or, catégorie bière aromatisée aux herbes et épices, lors du World Beer Awards 2022 !
- **Ninkasi Flower Blanche**, bière blanche infusée aux notes de fleurs de sureau (4,8% alc./vol), rafraîchissante et désaltérante, idéale à déguster en toute saison.

Elles sont désormais disponibles à la vente en grande distribution au niveau national, et toujours sur le site et au sein des établissements Ninkasi.

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans 26 lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 25 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Groupe Ninkasi réunit aujourd'hui 300 salariés et réalise 26,2 millions d'€ de CA en 2022.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr