

Mars 2022

LA CRAFT BRASSERIE FRANÇAISE NINKASI PRÉSENTE SA PREMIÈRE BIÈRE MICRO !

Indépendante, engagée et ambitieuse, Ninkasi ne cesse de surprendre ! Le secteur du NO/LO (no alcool / low alcool), la marque n’y était encore jamais allée. Et comme il faut une première à tout et que Ninkasi n’a peur de rien : bienvenue à la nouvelle bière Ninkasi Micro IPA, première de la gamme NO/LO Ninkasi !

Grande première pour le brasseur indépendant Ninkasi, la petite dernière de la gamme bières débarque et elle est unique en son genre : la Ninkasi Micro IPA vient remplacer l’existante Session IPA. Même malts & même houblons, les amateurs de la Session IPA retrouveront dans la Micro la belle amertume qui leur plait tant.

La prouesse Ninkasi ? Passer de 3,5% d’alcool à 1,9% en gardant le même plaisir gustatif, pour satisfaire tous les publics !
Les brasseurs Ninkasi ont mixé l’amertume franche du style IPA au style Micro : des bières légères en alcool (inférieur à 3%).

Brassée dans la fabrique de bière de Tarare (Rhône), la Ninkasi Micro IPA est une bière dorée brassée avec des houblons américains, qui offre un nez porté sur les fruits exotiques. En bouche, l’attaque est sur le grain avant de laisser place à une belle amertume végétale. Le responsable ? Le houblon Simcoe !

Et l’histoire ne s’arrête pas là ! D’autres bières Ninkasi Micro verront le jour prochainement, notamment autour du fruit. Keep in touch !

Disponible en 33cL et en 75cL, la Ninkasi Micro IPA est disponible dès le mois de mars 2022 dans les 23 établissements Ninkasi, sur le site marchand de la marque et dans l’ensemble des réseaux nationaux Monoprix, Géant et Casino.
Prix : 4,80€ pour la 75cL ; 9,50€ pour le pack 4 x 33cL.

**LA CRAFT
BRASSERIE****DES
BIÈRES
MÉDAILLÉES****99**

récompenses —
Depuis 1997 lors de concours
nationaux et internationaux
pour les bières et spiritueux.

**UNE
BRASSERIE
LABELLISÉE****Bi**

BRASSEUR
INDÉPENDANT
brasserie française
indépendante

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l’entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd’hui, Ninkasi c’est l’alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s’appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s’entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable. Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen’ethic en 2021 et s’engage pour 2022 dans la réduction de son empreinte carbone et l’amélioration continue de ses principes d’éthique.

Le Ninkasi réunit aujourd’hui 270 salariés dans 23 établissements (14 en franchise) et réalise 24,4 millions d’€ de CA.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr