

NOUVELLE ÉDITION LIMITÉE SÉRIGRAPHIÉE

CHAMPAGNE

Nicolas Feuillatte
FRANCE

X

Mika

QUATRE

La bouteille de la Réserve Exclusive Brut accueille une sérigraphie imaginée par MIKA pour Champagne Nicolas Feuillatte

TROIS

L'autographe stylisé de Mika s'envole avec l'énergie qui caractérise l'artiste.

DEUX

Vient la démarche créative où MIKA joue avec la bulle, il la déforme et la fait entrer dans un univers cosmique, un imaginaire coloré, surréaliste, empreint de légèreté

UN

Le point de départ, c'est la fascination de MIKA pour les bulles, leur voyage dans la bouteille, elles défient la gravité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
SEPTEMBRE 2025

La marque de Champagne préférée des Français
et l'artiste designer Mika
dévoilent le second volet de leur collaboration :

UNE BOUTEILLE SÉRIGRAPHIÉE EN ÉDITION LIMITÉE.

Au commencement, il y a la bulle. Mika est intrigué et fasciné par le parcours de cette bulle dans la bouteille, dans le verre. Il va littéralement la dessiner, l'imaginer, la déformer et la faire entrer dans son univers pop coloré.

« J'ai été inspirée par la bulle (...) elle quitte la Terre et continue son voyage dans un monde surréaliste. »

La réinterprétation de Champagne Nicolas Feuillatte par Mika propose de prendre de la hauteur. **Comme la bulle, les corps et les objets fantasmés se font légers** : planètes inconnues, cosmonaute chef d'orchestre, cœur satellite... L'esprit créatif et anti conformiste de l'artiste ne pouvait que plaire à l'une des plus jeunes marques de Champagne, qui a su surprendre et être impertinente depuis sa naissance (elle fêtera ses 50 ans en 2026).

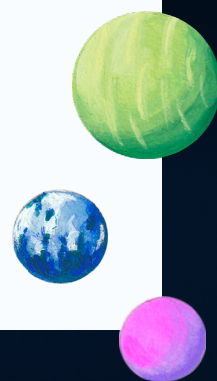
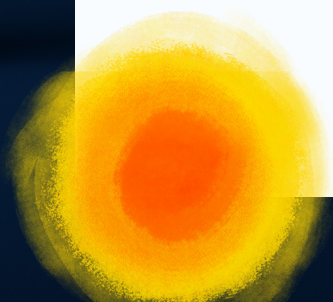
« La règle est qu'il n'y a pas de règle » comme le souligne Mika pour désigner ce travail d'équipe.

Champagne Nicolas Feuillatte a transposé l'univers graphique dessiné par Mika **sur le flacon de la Réserve Exclusive Brut, sa cuvée iconique, en utilisant la technique de la sérigraphie** qui apporte du relief et de la vie à cette bouteille.

La collaboration Nicolas Feuillatte x Mika se poursuit en France et à l'international. L'Italie, l'Angleterre, l'Allemagne, le Canada vont découvrir également la Réserve Exclusive Brut dans sa nouvelle parure éblouissante.

La sérigraphie en édition limitée est disponible
au prix de 42 € sur le site www.nicolas-feuillatte.com

Pour découvrir le processus de création de Mika, voici le [lien](#).



Conversation entre deux créateurs

Le temps d'une rencontre, Mika et Guillaume Roffiaen, Chef de Caves Champagne Nicolas Feuillatte, partagent leurs expériences autour des notions d'envie, d'ouvrage, d'inventivité. C'est aussi pour l'artiste, un approfondissement des secrets de l'effervescence qui sont à l'origine de la genèse de ce projet.

« Pour la cuvée Réserve Exclusive Brut, je parle de simplicité », confie Guillaume Roffiaen au designer.

« Elle est complexe car issue d'une mosaïque de terroirs, assemblée avec une sélection pointue de vins de plusieurs années, vieillie au moins 3 ans en caves. Mais elle est simple car accessible et facile à apprécier. Ce champagne, c'est ton vin » s'amuse-t-il.

Quelques travaux pratiques ont également permis à Mika de dégorger à la volée « son » champagne, de se laisser porter par la beauté des lies emprisonnées dans le col de la bouteille et de constater la puissance de la bulle qui, à cet instant, défie la gravité.

Des images de la journée de Mika en Champagne seront disponibles sur les réseaux sociaux de Champagne Nicolas Feuillatte à partir de la fin octobre.



Interview: MIKA se confie sur le cheminement de sa création

Nicolas Feuillatte : Mika, on vous connaît comme chanteur et musicien... mais moins comme designer. Comment ce rôle s'est-il présenté à vous ?

MIKA : C'est vrai, on me connaît surtout sur scène et pour ma musique. Mais depuis toujours, je dessine, je crée, je fabrique. **Cette nouvelle collaboration qui s'est présentée avec Champagne Nicolas Feuillatte été une occasion parfaite de créer et jouer avec cet autre aspect de mon monde.** Et j'avais envie de partager non seulement des images, mais un univers créatif complet.

NF : Parlons de vos inspirations. D'où vient ce goût pour la création visuelle ?

MIKA : Ça remonte à mon enfance. Ma mère nous répétait à mes frères, mes sœurs et moi que si l'on avait un monde créatif et des passe-temps simples, on pouvait faire quelque chose à partir de rien. Et que ce quelque chose pouvait nous faire du bien et nous aider à traverser les moments les plus difficiles. Chez nous, la règle, c'était qu'il n'y avait pas de règles... mais pour ça, il ne fallait pas avoir peur. **Et pour ne pas avoir peur, il fallait de la créativité.**

NF : Concrètement, comment cette créativité s'exprimait-elle chez vous ?

MIKA : Quand j'envoyais mes premières maquettes de musique, je ne me contentais pas d'un CD dans une pochette. Les boîtes étaient dessinées à la main, colorées avec ma sœur. On photocopieait en noir et blanc – la couleur était trop chère – puis on ajoutait chaque nuance à la main. C'était une évidence : si tu envoies ta musique, montre de quel monde elle vient. Le seul moyen pour moi, c'était de dessiner ce monde.

NF : Et pour Champagne Nicolas Feuillatte, quelle a été la première étincelle créative ?

MIKA : **Tout est parti des bulles de Champagne. Des bulles qui défient la gravité, qui s'élèvent, qui changent de forme...** Et quand ces formes s'excitent et changent, elles peuvent même finir par ressembler à des lettres, comme un M par exemple. C'est dans cet esprit que j'avais eu envie de déconstruire mon logo MIKA, de le transformer en quelque chose de plus organique afin de redonner une liberté à mon univers visuel.

J'ai présenté mon idée de « blob ou cellulaire » à un graphiste incroyable, Matt Maand, au Royaume-Uni, et avec ma sœur, **on a construit tout un univers graphique allant des vignes de la Champagne jusqu'à l'espace.** Ensemble, on a imaginé des mondes parallèles où la bulle poursuit son voyage à travers des univers de plus en plus surréalistes. Cette idée de métamorphose est devenue le fil conducteur de la collaboration avec Nicolas Feuillatte.

NF : Vous avez mentionné l'idée de bulles qui défient la gravité. Que signifie ce concept de « Defying Gravity » pour vous ?

MIKA : C'est une métaphore. « Defying gravity », ce n'est pas juste flotter ou s'élever — **c'est refuser le poids des conventions, s'autoriser à s'échapper des contraintes imposées par le quotidien,** le tout grâce à la Créativité qu'on peut apporter dans sa vie. C'est un état d'esprit, presque un acte de résistance poétique. Dans mon univers visuel comme dans ma musique, j'aime quand les choses semblent en apesanteur — inattendues, libres, mais toujours reliées à une émotion vraie. C'est ce que j'ai voulu insuffler dans cette collaboration.

NF : Vous parlez souvent de l'importance de l'artisanat, même à l'ère du numérique.

MIKA : Oui, c'est essentiel. Le numérique n'exclut pas le fait main. **C'est là que le travail du Chef de Caves ou du vigneron de Champagne rejoint une approche commune avec celle de l'artiste et du dessinateur.**

J'adore les techniques traditionnelles comme la gouache ou l'aquarelle. Les gribouillis, la peinture, le geste... Tout cela apporte une texture, une poésie. Quand une œuvre est liée à vous, qu'elle est unique, même imparfaite, elle devient intemporelle. Elle défie le temps, la mode, les tendances. C'est valable pour un dessin comme pour une chanson.

NF : Le champagne, c'est aussi un travail artisanal...

MIKA : Absolument. J'ai découvert l'ampleur du savoir-faire de Nicolas Feuillatte **lors d'une rencontre en Champagne avec Guillaume Roffiaen, Chef de Cave chez Nicolas Feuillatte.** Chaque année, ils collectent 8% de tout le raisin de la Champagne — c'est énorme. Les vendanges mobilisent des milliers de personnes, chaque grappe compte. Puis vient l'assemblage : des cuves immenses, un mélange subtil d'arômes — terre, fleurs, fruits... C'est un art à part entière empli de poésie, de passion et de créativité.

NF : Si vous deviez résumer cette collaboration en une phrase ?

MIKA : Ce serait : « Créer, c'est assembler des mondes différents pour en inventer un nouveau. ». **Avec Nicolas Feuillatte, on a mêlé champagne, art, artisanat, créativité et poésie...** pour partager avec tous un moment suspendu.



CHAMPAGNE

Nicolas Feuillatte
FRANCE

X

Mika

M.