

Communiqué de presse

Newrest inaugure sa Digital Factory de Sucy-en-Brie : une nouvelle ère pour la restauration ferroviaire

Sucy-en-Brie, France — 05 février 2026

Newrest annonce l'inauguration officielle de sa **Digital Factory de Sucy-en-Brie**, un site ultramoderne entièrement dédié à la restauration ferroviaire. Cette unité logistique nouvelle génération constitue une étape majeure dans la transformation industrielle du groupe et dans la modernisation de la restauration à bord des trains en France.

Une unité 100 % dédiée au ferroviaire

Pensée comme un véritable concentré de technologies, la Digital Factory de Sucy-en-Brie s'appuie sur une combinaison avancée : automatisation complète, robotique de pointe et analyse intelligente des données. Cette nouvelle unité transpose au secteur ferroviaire les innovations déjà expérimentées dans la Digital Factory de Wissou (Paris-Orly), et marque une évolution décisive du modèle opérationnel de Newrest.

D'une superficie de **4 500 m²**, elle assure la préparation, le re-complètement et l'organisation logistique des chariots destinés aux trains longue distance de SNCF Voyageurs. Newrest y gère chaque jour le chargement de **500 trains**, grâce à un processus industriel fluide et hautement automatisé.

Une automatisation au service de la performance et de l'humain

Dans cette Digital Factory, les robots jouent un rôle clé :

- identification des tiroirs incomplets,
- orientation automatisée vers les zones de re-complètement automatisés ou manuels
- rangement intelligent dans les bases de départ,
- préparation des chargements via étiquetage automatique.

Cette automatisation permet une cadence pouvant atteindre **500 tiroirs par heure**, assurant précision, vitesse et traçabilité renforcée.

Tout en assumant les tâches les plus pénibles (transport de charges lourdes, manipulation de bacs), les robots libèrent les opérateurs, qui peuvent se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée : supervision, contrôle qualité, pilotage des flux, conformité. Cette réorganisation favorise l'ergonomie, réduit la pénibilité et améliore l'efficacité globale.

Une logistique ferroviaire réinventée

La Digital Factory de Sucy-en-Brie constitue une avancée majeure pour la restauration à bord :

- **fiabilité accrue** du re-complètement,



- **optimisation des stocks** grâce à l'analyse de données et à la business intelligence,
- **meilleure anticipation des besoins** (événements sportifs, canicules, variations saisonnières),
- **fluidité des flux** entre sites de production, centres logistiques et gares.

Les produits secs, boissons et consommables sont préparés à Sucy-en-Brie, tandis que les plats frais proviennent de l'unité de production du Bourget avant d'être redistribués vers les gares de Paris-Lyon et Paris-Montparnasse.

Un nouveau jalon dans la transformation digitale de Newrest

L'ouverture de cette Digital Factory s'inscrit dans un programme global de transformation industrielle engagé par Newrest depuis 2015. Après les réussites de Wissou (Paris-Orly, dédiée à Transavia) et Madrid, Sucy-en-Brie représente une nouvelle matérialisation du modèle industriel intelligent et agile que le groupe déploie à l'international. En 2026 des solutions similaires seront déployées à Atlanta aux USA, en Islande pour le compte d'Icelandair et à Copenhague pour accompagner Scandinavian Airlines.

« Cette Digital Factory ferroviaire incarne notre ambition : réinventer la restauration en mouvement grâce à la technologie, à l'expertise humaine et à la performance industrielle. Elle marque une étape déterminante dans notre engagement à offrir à nos partenaires ferroviaires un service plus fiable, plus rapide et plus durable », déclare **Olivier Sadran, Président du groupe Newrest**.

A propos de Newrest

Fondé en 1996 sous le nom de Catair, le groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran, est aujourd'hui le seul opérateur à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty free à bord, restauration concédée, bases vie et services de Facility Management, catering ferroviaire, concessions de restauration aéroportuaires et autoroutières.

Avec ses 61 510 collaborateurs présents dans 53 pays, le groupe Newrest, dont le chiffre d'affaires s'élève à 3,4 milliards d'€ en 2025, est également le premier acteur mondial indépendant du catering aérien.

En fin d'exercice 2025 (septembre), 97,35 % du capital du groupe est détenu par son management (700 collaborateurs). Naxicap, présent chez Newrest depuis plus de 18 ans, détient 2,65 % du capital.

Newrest s'engage dans un processus d'amélioration et d'innovation constante dans les services proposés à ses clients, ainsi que dans le bien-être et la progression de ses employés et cadres. Le développement durable de l'entreprise et le respect des valeurs sociales et environnementales sont au cœur de ses activités.

Pour plus d'information, consultez www.newrest.eu, www.media.newrest.eu et suivez Newrest sur LinkedIn et Instagram.

La « Foundation Unlimited », la fondation du groupe Newrest qui se concentre sur l'accomplissement, le développement et la protection des individus, est financée chaque année par 1,5 % du résultat net annuel consolidé du groupe. Elle a soutenu 6 projets en 2025.

www.foundationunlimited.eu