NEW SCHOOL TACOS
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 20 Novembre 2023

New School Tacos sur la voie des 40 unités

New School Tacos, l'enseigne de tacos à la française préférée de l'hexagone, poursuit sa **croissance** puisqu'elle vient d'annoncer **l'ouverture de sept nouveaux projets** sur les prochains mois. De nombreuses villes sont sur le point de voir naître de nouveaux points de ventes tels que ***Besançon, Rouen, Frejus, Carcassonne et un restaurant de plus à Bordeaux***. Ces points de vente représentent une avancée significative pour la marque qui se rapproche peu à peu du cap des **40 restaurants.**

Suite à l'ouverture de son capital en 2022, **l'agitateur du tacos français** s'est en effet fixé des objectifs ambitieux avec **80 points de vente d'ici à 2025** et un déploiement accéléré **à l'international.**
Ce cap nord révélé en début d'année par son capitaine du développement Yves GASPARD, les projets et les inaugurations n'ont cessés de se multiplier pour New School, avec de nouveaux restaurants au ***Maroc***, à ***Montpellier***, ***Colomiers***, ***Champigny***, suivi du tout **premier drive** de la marque à ***Blagnac***.

A propos de New School Tacos
New School Tacos, chaîne de restaurants et de franchisés, propose une alternative innovante sur le marché du tacos français. Créée en 2016, l'enseigne mise sur des ingrédients de qualité dans un décor moderne et familial. La marque dispose de 33 points de vente en France et au Maroc.