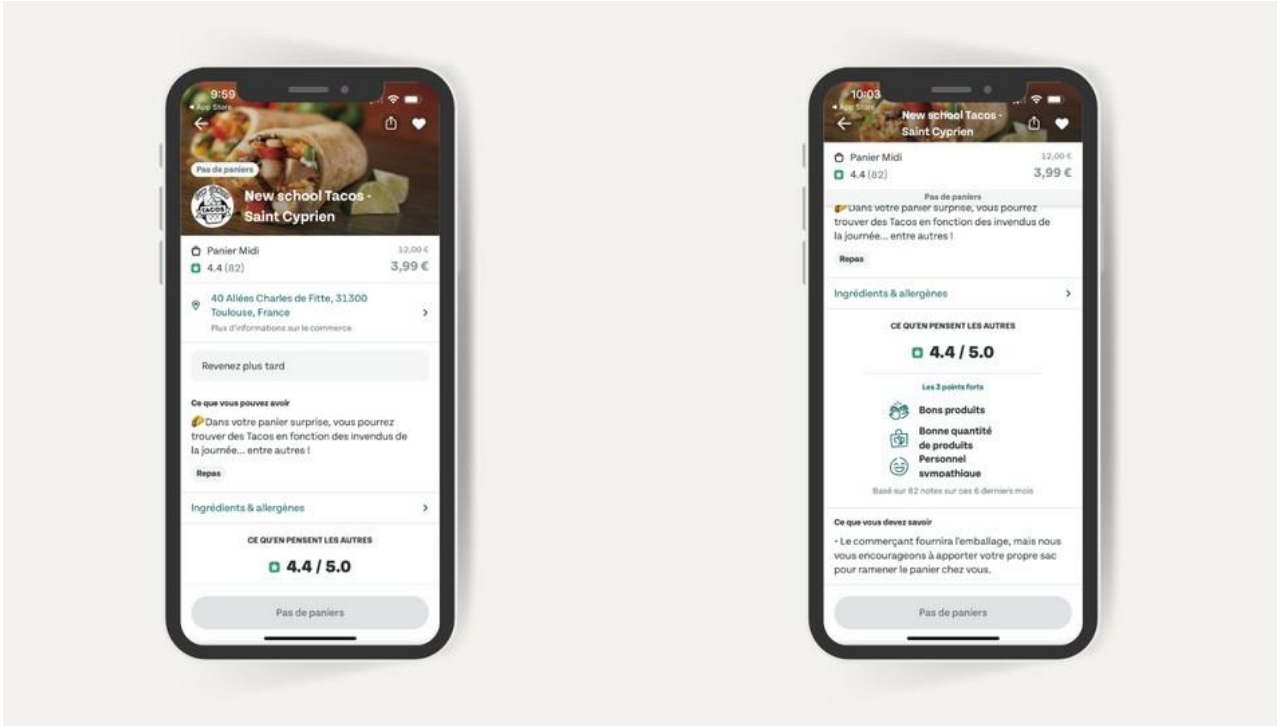
NEW SCHOOL TACOS
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 20 Novembre 2023

New School Tacos : acteur dans lutte anti-gaspillage alimentaire

En France, c'est **10 millions de tonnes** de **nourriture jetées par an**, soit 137 kilos de nourriture gaspillée par seconde, tout au long de la chaîne alimentaire selon un article d'Angélique Beyeler. À cet effet, l'enseigne **New School Tacos** s'est engagée à prendre des mesures visant à réduire son empreinte dans le gaspillage alimentaire.

En 2 ans, **New School Tacos** c'est **plus de 1000 paniers sauvés** grâce à la mise à disposition de paniers repas sur la plateforme anti-gaspillage alimentaire **Too Good To Go**. Chaque invendu est proposé aux clients via l'application par le biais de paniers midi ou soir pour **moins de 4 euros**.

Avec trois **points forts** principaux : la **sympathie du personnel**, la **qualité** et le **goût** des produits, l'enseigne arrive à allier satisfaction du client (évaluée à 4.4 étoiles sur 5) avec un engagement visant à poser les bons petits gestes pour notre environnement.



A propos de New School Tacos

New School Tacos, chaîne de restaurants et de franchisés, propose une alternative innovante sur le marché du tacos français. Créée en 2016, l'enseigne mise sur des ingrédients de qualité dans un décor moderne et familial. La marque dispose de 33 points de vente en France et au Maroc.