



New School Tacos en collaboration avec Oasis

Pour les fêtes de fins d'années, l'agitateur du tacos français s'allie avec l'une des marques préférées des Français pour un partenariat qui animera les festivités de décembre.

DE NOMBREUX LOTS À GAGNER

Dans le cadre de la collaboration de l'enseigne **New School Tacos** avec **Oasis**, les clients auront la possibilité de participer à divers **jeux concours** sur les réseaux de la marque. Ils auront ainsi l'opportunité de remporter de nombreux lots de valeurs parmi lesquels : **des drones, play station 5 , des menus à partager** et plus encore...

UNE COLLABORATION EN QUATRE TEMPS FORTS

Depuis sa création, New School Tacos se positionne sur un **marché jeune et actif** mais également **familial**, visant à toucher aussi bien les plus **plus petits** que les **seniors**.

Les lots ainsi que le déroulement de l'opération permettent à l'enseigne de toucher non seulement son **cœur de cible** mais également une deuxième partie de celle-ci, parfois plus délicate à atteindre.

Un partenariat **gagnant-gagnant** pour les deux marques.



Chaque semaine, du début décembre au temps de fêtes, des jeux concours seront mis en place sur les réseaux sociaux. Un jeu d'interactions entre les CM de la marque est à prévu pour susciter l'engouement de chaque communauté.

A propos de New School Tacos

New School Tacos, chaîne de restaurants et de franchisés, propose une alternative innovante sur le marché du tacos français. Créée en 2016, l'enseigne mise sur des ingrédients de qualité dans un décor moderne et familial. La marque dispose de 33 points de vente en France et au Maroc.