

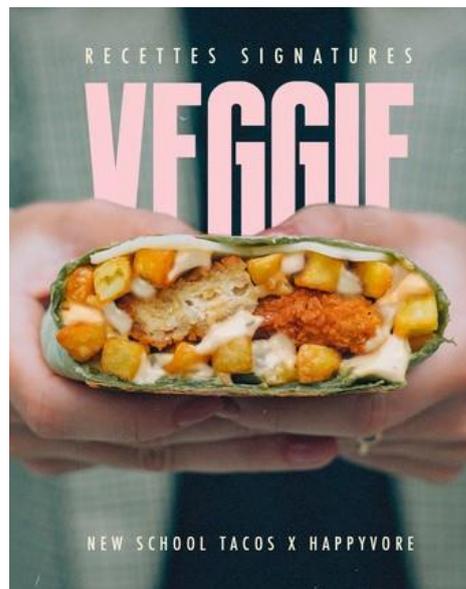


New School Tacos lance un nouveau tacos végétarien en partenariat avec HappyVore

New School Tacos, acteur majeur sur le marché du tacos français, annonce une nouvelle recette en collaboration avec HappyVore, entreprise créée en 2019 et l'un des leaders sur le marché des substituts à la viande à base de protéines végétales.

New School Tacos accélère sur le végétal ! Après avoir lancé il y a plusieurs mois le **premier tacos végétarien dans son secteur d'activité**, la marque toulousaine s'offre un partenariat inédit avec **HappyVore**, le **pionnier du simili carné Made In France** qui occupe la 2ème place du rayon traiteur végétal dans l'Hexagone.

Lancé il y a quelques semaines à peine, ce nouveau tacos végétarien réalisé à base d'un **pané végétal HappyVore** rencontre déjà un franc succès ! En effet, New School Tacos enregistre un **bond de 65% de ses ventes de tacos veggie** et la marque ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.



TOUJOURS PLUS DE VÉGÉTAL

« *Encore plus qu'ailleurs, le client est toujours roi chez New School Tacos et c'est justement lui qui est à la base de notre volonté d'étoffer notre offre végétarienne. Le marché du végétal est en pleine explosion, porté par les nouvelles habitudes de consommation de nos clients, et il nous faut prendre le train en marche. Aujourd'hui, nous sommes la marque de tacos la plus avancée sur ce segment en France et nous comptons bien le rester ! C'est la raison pour laquelle nous allons continuer à ouvrir notre gamme à ce type de produits dans les prochains mois* », explique **Anthony Mazzone, co-créateur de New School Tacos**.

En effet, **New School Tacos** compte bien s'appuyer sur son nouveau partenaire de choix pour atteindre cet objectif puisque dès septembre, un **menu 100% veggie** sera disponible et les **nuggets de poulet seront proposés aux clients en version végétarienne**.

A propos de New School Tacos

New School Tacos, chaîne de restaurants et de franchisés, propose une alternative innovante sur le marché du tacos français. Créée en 2016, l'enseigne mise sur des ingrédients de qualité dans un décor moderne et familial. La marque dispose de 33 points de vente en France et au Maroc.