



Nestlé innove avec son offre dédiée aux professionnels de la restauration et propose de nouvelles créations glacées en édition limitée

Nestlé Professional®, expert de la restauration hors domicile du groupe Nestlé, met à l'honneur ses marques de confiserie iconiques, KitKat®, BACI® et Galak®, à travers une gamme de solutions pensées pour les professionnels.

Burger King et KitKat® : l'aventure continue cet été après l'énorme succès de l'année dernière

Une fois encore, les deux marques iconiques s'associent pour proposer deux créations glacées en édition limitée : le retour du désormais célèbre King Fusion Dubaï Style créé avec KitKat® lancé l'année dernière, et le lancement d'une version encore plus généreuse : l'Extra King Fusion Dubaï Style, avec 2 barres de KitKat® intégrées dans la glace pour la gourmandise et le croquant.

Cette glace onctueuse à la saveur vanille combine deux nappages gourmands : chocolat au cœur de la glace et une couche de pistache en surface, avec des morceaux de Kadaïf et ses éclats de gaufrettes chocolatées croustillantes KitKat®. Inspirée de la tendance sucrée du moment — le « Chocolat de Dubaï » — elle a rencontré un succès retentissant : les ventes de King Fusion ont été multipliées par quatre sur cette référence.

À partir du 7 juillet et jusqu'au 5 octobre dans tous les Burger King de France.



McFlurry créé avec BACI® : la marque de confiserie chocolatée préférée des Italiens débarque chez McDonald's dans une création glacée ultra gourmande

Née en 1922 à Pérouse en Italie, BACI® célèbre depuis plus d'un siècle l'excellence de la tradition italienne, en associant ingrédients de qualité et savoir-faire artisanal. Fabriqués dans l'usine Nestlé de San Sisto en Italie, ses chocolats séduisent aujourd'hui les amateurs du monde entier, avec plus de 500 millions de pièces savourées chaque année dans 55 pays. Les Français pourront ainsi découvrir BACI® chez McDonald's dans un McFlurry chocolat noisette irrésistible.

À partir du 7 juillet et jusqu'au 17 août dans tous les McDonald's de France.



King Fusion créé avec Galak® : un goût unique et régressif dans une recette glacée à retrouver chez Burger King cet été

«Refondez en enfance»! Cette promesse, qui signe la campagne de Burger King, nous invite à la nostalgie. Aucun doute que ce dessert va parler à tous ceux pour lesquels Galak® est aussi une madeleine de Proust, mais pas que. Avec sa base vanille mariée aux billes et à un nappage du plus célèbre des chocolats blancs, le King Fusion créé avec Galak® est une promesse de douceur mêlant la fraîcheur de la crème glacée avec le goût unique et la saveur lactée du chocolat blanc préféré des Français.

Du 21 juillet au 24 août dans tous les Burger King de France.



Pour Anne-Sophie Le Denmat, Directrice Marketing de Nestlé Professional® en France :

“Aujourd’hui, les professionnels de la restauration recherchent des idées fortes pour renouveler leur offre et séduire leurs clients. Chez Nestlé Professional®, nous mettons au service de nos partenaires le meilleur de notre expertise culinaire, avec des ingrédients de qualité, qu’il s’agisse de nos sauces et toppings, ainsi que la puissance de nos marques iconiques, pour imaginer des desserts gourmands, différenciants et immédiatement attractifs.

Notre ambition est claire : continuer à développer des concepts inspirants qui allient plaisir, simplicité de mise en œuvre et expérience de marque.”

