

Nouveau

Communiqué de presse - avril 2025

Faites un break*
avec



NESCAFÉ



*Pause

Double innovation :

NESCAFÉ® DOLCE GUSTO® ET NESCAFÉ® RÉINVENTENT
LA PAUSE GOURMANDE EN COLLABORATION AVEC KITKAT®

Les deux marques incontournables du segment des cafés restent fidèles à leur esprit novateur. Une fois encore, elles réinventent les moments gourmands en lançant deux innovations en collaboration avec l'iconique barre chocolatée : la capsule NESCAFÉ® Dolce Gusto® KitKat® et le cappuccino NESCAFÉ® KitKat Latte.

NESCAFÉ® DOLCE GUSTO® KITKAT® : UNE PAUSE KITKAT® DE QUALITÉ COFFEE SHOP¹ À LA MAISON

Qu'il s'agisse d'une pause goûter ou d'un instant de douceur après une journée de travail, la toute dernière boisson KitKat® imaginée par NESCAFÉ® Dolce Gusto® s'impose comme l'alliée des parenthèses gourmandes à la maison à la manière d'un coffee shop¹. Sa recette dévoile **un chocolat chaud infiniment réconfortant à la texture onctueuse et gourmande. Surmonté d'une épaisse mousse chocolatée**, il mêle le goût inimitable de la gaufrette KitKat® à de délicieuses notes de cacao et de caramel. Testée auprès des consommateurs, cette capsule aux saveurs riches et profondes répond tout particulièrement aux envies des amateurs de boissons cacaotées :

54%

des Français possèdent chez eux une machine à dosettes ou capsules²

Le goût et la variété
sont leurs critères de choix **n°1**²

49%

aiment consommer des boissons plus gourmandes que du café pur, surtout les 18-34 ans²



- Boisson chocolatée sans café aux notes de cacao et de gaufrette KitKat®

- Capsules compatibles avec la machine NESCAFÉ® Dolce Gusto® Original

- **PMC³ : 5,55 € le pack de 16 capsules**

NESCAFÉ® KITKAT® LATTE : LA PAUSE ULTRA-GOURMANDE EN VERSION SOLUBLE

Toujours en collaboration avec KitKat®, NESCAFÉ® frappe fort du côté des spécialités de café solubles avec le lancement de sa référence KitKat® Latte. Sur le marché des cafés, les spécialités de café solubles sont un segment clé du marché des cafés :

Leader de ce segment avec 55% de PDM valeur⁴, NESCAFÉ® est une marque engagée à répondre aux attentes des consommateurs en lançant des innovations toujours plus gourmandes, à l'image de NESCAFÉ® KitKat® Latte ou précédemment de NESCAFÉ® Cappuccino Caramel Beurre Salé, toutes deux reconnues **Saveur de l'année 2025**.

• Par son dynamisme :

+ 4% de croissance volume
et **100%** de contribution aux gains
volumes des cafés instantanés en 2024⁴

• Par son potentiel de recrutement de la nouvelle génération de consommateurs :

1/4 des acheteurs de spécialités de
café soluble ont <35 ans, avec un index
130 vs total cafés⁵



NESCAFÉ® KitKat® Latte réunit pour sa part le meilleur de deux mondes – le goût signature du chocolat KitKat® allié au bon goût du café NESCAFÉ® – et révèle une boisson ultra-gourmande, chocolatée et crémeuse, nappée d'une mousse aussi généreuse qu'onctueuse.

• Café Latte aux arômes de chocolat
et de gaufrette

• **PMC³ : 5,49 € la boîte de
273g/13 tasses**

Une double innovation à fort potentiel

NESCAFÉ® Dolce Gusto® et NESCAFÉ® ont de quoi marquer les esprits avec ces deux innovations au bon goût de chocolat KitKat® : la marque à la célèbre gaufrette enrobée de chocolat au lait, qui souffle cette année ses 90 bougies, affiche 99 % de notoriété⁶ et rassemble des inconditionnels dans le monde entier. **Marques incontournables au sein du marché du café, NESCAFÉ® Dolce Gusto® et NESCAFÉ® enrichissent ainsi leur large gamme de boissons de qualité, pour séduire tous les palais.**

¹ Coffee shop = salon de café.

² Source : étude NESCAFÉ® Dolce Gusto® / Ipsos Digital réalisée en avril 2024 auprès de 1000 Français âgés de 18 à 75 ans selon la méthode des quotas.

³ Prix marketing conseillé : le distributeur demeure libre de fixer ses prix de vente.

⁴ Source : Nielsen CAM P13 2024

⁵ Source : Nielsen CAM P2 2025.

⁶ Source : KANTAR étude marques confectionery 2024

À propos de NESCAFÉ® et NESCAFÉ® Cappuccino

Créée en 1938, NESCAFÉ®, marque emblématique de Nestlé, est un acteur clé du segment du café instantané en France. Engagée pour réduire son impact environnemental du grain à la tasse, NESCAFÉ® s'engage à offrir des moments de qualité aux amateurs de café, tout en intégrant des pratiques plus responsables et plus durables à chaque étape de sa chaîne de valeur.

Au cœur de cette démarche, le NESCAFÉ® Plan 2030 définit les actions de durabilité de la marque, à travers la promotion de pratiques agricoles plus durables et le soutien des communautés locales. La marque investit également, de façon continue, dans la recherche et l'innovation pour développer des solutions et conditionnements plus respectueux de l'environnement en mettant l'accent sur la réduction de plastique vierge.

NESCAFÉ®, c'est plus qu'une simple tasse de café. C'est une promesse de qualité et de durabilité.

NESCAFÉ® Cappuccino est un cappuccino gourmand et onctueux, inspiré des boissons coffee-shops. La gamme NESCAFÉ® Cappuccino propose d'ores et déjà le Cappuccino Classique en sachet et en boîte, ainsi que les saveurs Cappuccino Praline, Cappuccino Noisette, Cappuccino Caramel beurre salé, Cappuccino Vanille, Cappuccino Choco Blanc et Café Viennois en format boîte.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site : <https://www.nescafe.com/fr/>

À propos de NESCAFÉ® Dolce Gusto®,

NESCAFÉ® Dolce Gusto®, est un acteur incontournable du café en Europe et dans le monde. En France, la marque a séduit 5,5 millions de foyers acheteurs (sources Kantar CAM P3 2023). NESCAFÉ® Dolce Gusto® propose de retrouver l'expérience du coffee shop* à la maison. La marque offre une grande variété de boissons à personnaliser exactement selon les goûts des consommateurs, avec plus de 50 cafés, thés et chocolats chauds différents, y compris des cafés lattes, des cappuccinos, des espressos et des americanos. 100% du café est issu d'un approvisionnement plus responsable. En octobre 2022, Nestlé a annoncé le Plan NESCAFÉ® 2030, pour soutenir les producteurs de café dans la transition vers l'agriculture régénératrice, contribuant ainsi à réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant de la culture du café et à améliorer la rémunération des agriculteurs. Basée à Vevey, en Suisse, NESCAFÉ® Dolce Gusto® est présenté dans plus de 80 pays.

Pour en savoir plus : www.dolce-gusto.fr