



VENDING SHOW : UN SALON FRANÇAIS DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE REUSSI !

La première édition du VENDING SHOW - le salon français de la distribution automatique - est un succès et il a même dépassé les espérances, s'imposant pendant trois jours, du 21 au 23 juin, comme le rendez-vous incontournable pour tous les professionnels du secteur.

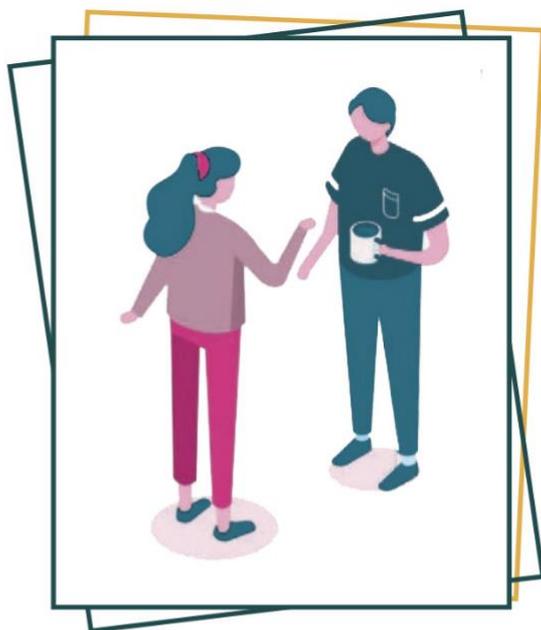


Avec 3 000m² occupés au sein du parc des Expositions de la Porte de Versailles, VENDING SHOW a pris toute sa place dans le « temple » de l'événementiel à Paris. Plus de 2 600 visiteurs professionnels étaient enregistrés pour les trois jours à l'ouverture du Salon, qui a finalement atteint les 4 000 entrées. Si le visitorat fut essentiellement français (67 %), les professionnels étrangers ont également été nombreux à arpenter les allées du Salon : ils composent ainsi 33% des visiteurs comp-tabilisés. A noter, à ce sujet, la présence significative des professionnels italiens, belges et allemands, mais aussi de nombreux visiteurs venus du Portugal, d'Espagne, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Suisse et de Turquie.

L'événement – propriété de la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA) qui l'a organisé en collaboration avec les Italiens de Venditalia Servizi – a accueilli pas moins de 119 exposants issus de 17 pays différents qui se sont répartis les 3000m² du Hall 3.2 : au total, les expo-sants internationaux ont occupé à peu près la moitié (46%) de l'espace disponible.

Un beau résultat, en somme, qui fait assurément du VENDING SHOW l'événement de référence en France pour les professionnels de la Distribution automatique du pays et d'ailleurs, un événement national et international qui a donné à voir aux visiteurs toute l'étendue de l'offre industrielle propo-sée au secteur.

Enfin, le VENDING SHOW a également débattu des grands défis actuels et à venir que vont devoir relever les professionnels de la Distribution automatique. Les 5 «tables rondes» organisées par la Fédération, qui a convié pour l'occasion des professionnels et des experts reconnus, ont ainsi offert à l'auditoire de s'informer, de réfléchir et de questionner les grands enjeux du secteur pour envisager les réponses collectives qui doivent y être apportées.



À propos de NAVSA : Créée en 1954, la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA) fédère l'ensemble des acteurs de la vente par automate en France: gestionnaires d'appareils, industriels fabricants et importateurs de matériel, fabricants de produits alimentaires et entreprises fournissant des produits et services pour appareils automatiques. NAVSA compte plus de 275 entreprises adhérentes, qui emploient 50 000 personnes en France et réalisent un chiffre d'affaires annuel estimé à 2,7 milliards d'euros.