

Memphis dévoile Nashville
Hot Chicken
1^{er} concept dédié au Hot Chicken



*The
American
Restaurant*



Nashville
Hot Chicken



Breaking News !

Memphis, le leader français des diners américains dévoile
à l'occasion de Franchise Expo Paris ses nouvelles ambitions
et annonce le lancement d'un nouveau concept : Nashville Hot Chicken

Memphis importe le Hot Chicken en France

Toujours dans l'esprit Made in US, Rodolphe Wallgren, fondateur du réseau Memphis a décidé d'importer en France une tradition incontournable tout droit venue du Tennessee : le Hot Chicken !

Le réseau dévoile **Nashville Hot Chicken**, une marque dédiée à ce nouveau concept 100% chicken, qui sera dans un premier temps déployé en **dark kitchen** à travers les 80 restaurants Memphis installés dans toute la France.

Je suis fasciné par la gastronomie US et globalement par l'américain way of life !

Après les diners américains, je propose de découvrir une spécialité plus pointue de l'Amérique profonde pour laquelle j'ai eu un véritable coup de cœur .

explique Rodolphe Wallgren, fondateur du réseau Memphis et de Nashville Hot Chicken.

Le concept Nashville Hot Chicken sera dans un second temps déployé en restaurants en propre et en franchise.



So fresh, fried and crispy !



Créé en 1918 à Nashville, capitale du Tennessee, le Hot Chicken est un plat gourmand composé de généreux morceaux de poulet frais attendris pendant 12h dans une marinade unique puis panés à la main. Chez Nashville Hot Chicken, la recette traditionnelle du Hot Chicken sera suivie à la lettre et déclinée sous toutes ses coutures !

C'est bien sûr sous sa forme traditionnelle « Traditional Fried Chick'n » mais aussi en « Large Drumsticks » (aiguillettes), « Authentic Wings » (ailes), burgers, salades ou wrap que les consommateurs pourront découvrir cette spécialité transatlantique.

La fameuse sauce Nashville (l'essence même du plat !) sera disponible en 3 intensités : doux, relevé, torride. Pour accompagner le tout : des frites extra fines ou pour changer, des crispy cheese fried raviolis...



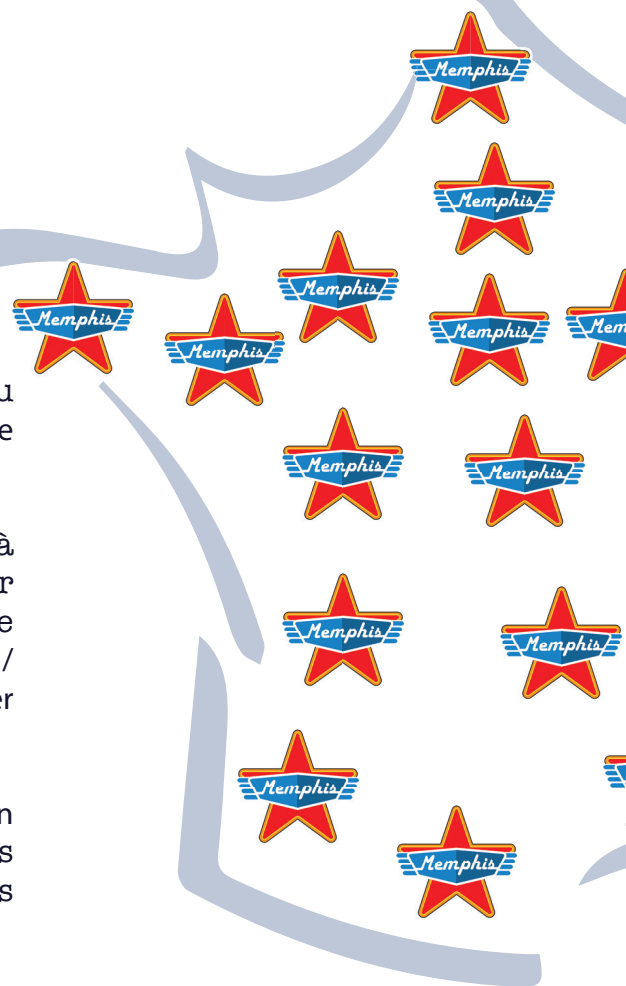
Encore peu connue en France, cette nouvelle spécialité plaira à coup sûr aux adeptes de la gastronomie américaine en recherche de saveurs inédites !

La franchise pour continuer à développer le maillage du territoire

Avec 80 établissements à son actif, le réseau Memphis poursuit son développement sur le territoire français via le modèle de la franchise.

D'ici 2023, 3 ouvertures sont prévues. Grâce à son concept efficace de diners aux décors hyper travaillés et ses restaurants d'une surface moyenne de 320m², accueillant en moyenne 200 couverts / jour, Memphis assoie son statut de leader du burger en restauration à table.

Avec un chiffre d'affaires moyen d'1 million € par an et par restaurant, Memphis propose à ses franchisés un projet clé en main en phase avec la demande des consommateurs.



A propos de Memphis

Basé sur le concept des célèbres Diners américains, Memphis est une chaîne de restaurants proposant un univers unique. A la carte : burgers, viandes grillées, plats à partager et autres douceurs sucrées typiques des US et surtout 100% plaisir. Lancé en France en 2009, le réseau se développe en franchise, partout en France. Memphis représente 80 restaurants répartis sur le territoire et un chiffre d'affaires de 80,3 millions d'euros en 2019. www.memphis-restaurant.com

www.memphis-restaurant.com