



## **napaqaro accélère sa transformation numérique et acquiert Click&Savour et son outil technologique unique sur le marché**

**Le 19 janvier 2021**

**Après le rachat de Courtepaille en 2020, le lancement réussi de la marque 100% digitale Bun Meat Bun, et l'acquisition de la Master Franchise Popeyes pour la France, le groupe napaqaro annonce l'acquisition de la société *Click&Savour*.**

Fondée en janvier 2020 par Jérôme Malot, *Click&Savour* fait partie des premiers acteurs français à s'être spécialisé dans la création de restaurants dédiés à la livraison à domicile (via Uber Eats, Deliveroo et Stuart notamment). Forte de ces 2 années de développement, la société a développé un logiciel puissant lui permettant d'évoluer efficacement sur ce nouvel échiquier numérique. *"Les défis auxquels font face actuellement les restaurateurs sont absolument fascinants et rappellent étrangement ceux auxquels les commerçants ont dû faire face lors de l'éclosion du e-commerce et d'Amazon. Une partie de la réponse à ces défis est la totale maîtrise de l'environnement numérique. En d'autres termes, comment attirer ma clientèle, la satisfaire et la convaincre de revenir chez moi dans un monde où je n'ai même pas pu lui serrer la main. Avec Click&Savour nous avons développé des outils informatiques innovants pour répondre à ces problématiques."* explique Jérôme Malot, cofondateur de *Click&Savour*.

Après le déploiement réussi des offres Buffalo Grill et Courtepaille en livraison à domicile, napaqaro a lancé en Janvier 2021 Bun Meat Bun, une marque 100% digitale de burgers, vendue exclusivement sur Uber Eats. Grâce à une offre simple et généreuse, et un menu de base proposé à moins de 10€, Bun Meat Bun est désormais la première marque digitale de France.

Fort de ce premier succès, et avec un réseau de plus de 200 dark kitchens en France, l'acquisition de *Click&Savour*, qui possède une technologie sans équivalent sur le marché, va permettre à napaqaro de poursuivre le déploiement de nouvelles marques digitales, en s'associant à des partenaires franchisés bénéficiant d'une culture opérationnelle forte. En outre, napaqaro envisage de proposer sa solution technologique aux restaurateurs français pour les accompagner dans leur transition numérique.

*« Nous sommes extrêmement fiers de nous associer à Jérôme Malot et à son équipe, pour accélérer le développement de nos activités digitales en France. L'intégration de l'outil technologique développé par Click&Savour permettra de proposer à nos clients de nouveaux services, tout en simplifiant les opérations de nos partenaires franchisés »* a déclaré Jocelyn Olive, Président Directeur Général de napaqaro. *« La gestion plus dynamique de nos menus sur les plateformes apportera également au groupe l'agilité nécessaire pour créer et développer des marques nouvelles, et proposer en livraison, au plus grand nombre de Français, une offre simple, saine et gourmande ».*

**A propos de napaqaro**  
**Bâtir ensemble la restauration de demain**

*Né du rapprochement de deux marques iconiques de la restauration servie à table (Buffalo Grill et Courtepaille), napaqaro diversifie son portefeuille d'activités avec le lancement réussi de la première marque 100% digitale de France (Bun Meat Bun) et l'exploitation de plus de 200 dark kitchen. En décembre 2021, le Groupe annonce l'arrivée de Popeyes en France, en partenariat avec Restaurant Brands International. Avec plus de 50 millions de repas servis chaque année dans 600 restaurants, le groupe associe 11 000 collaborateurs et 175 partenaires franchisés à un grand projet : bâtir la restauration de demain. Pour découvrir napaqaro, rendez-vous sur notre site internet : <https://www.napaqaro.fr>*

## **A propos de Click&Savour**

*Click&Savour a été lancée le 1er janvier 2020 autour d'un modèle opérationnel et technologique pensé pour la livraison. Inspiré de la restauration collective, Click&Savour s'est créée autour d'une cuisine centrale alimentant quotidiennement des points relais, d'où les plats sont remis à température et distribués à des livreurs partenaires (Uber Eats, Deliveroo, Stuart), pour être acheminés jusqu'au client final.*