

RENAISSANCE D'UN PATRIMOINE IRLANDAIS ET PÉPITE MEXICAINE, MAISON
VILLEVERT FRANCE DISTRIBUTION DEVIENT LE DISTRIBUTEUR EXCLUSIF DE
L'IRISH WHISKY MCCONNELL'S ET DU MEZCAL THE LOST EXPLORER

Maison Villevert France Distribution, distributeur français de spiritueux premium, annonce son nouveau partenariat exclusif avec l'arrivée de deux nouvelles marques remarquables dans son portefeuille, le mezcal le plus récompensé du monde The Lost Explorer et le whisky Irlandais McConnell's.

Maison Villevert France Distribution entend construire avec ténacité des marques fortes et contemporaines pour les faire rayonner sur le marché français. Afin d'affirmer la singularité de The Lost Explorer et de McConnell's, l'entité de distribution poursuivra sa stratégie fondée sur une commercialisation sélective afin de construire l'image et la notoriété de ses deux marques.

LOST EXPLORER
LE MEZCAL ARTISANAL ÉLABORÉ AU RYTHME DE LA NATURE

Le Mezcal Lost Explorer est né d'une curiosité du

« maître du Mezcal » Don Fortino Ramos pour le temps et la terre. Une valeur humaine qui ne cesse de le guider dans sa quête d'une meilleure compréhension du Mezcal, de la terre et des hommes. Depuis plus de 40 ans, il perfectionne son art pour produire de manière durable un mezcal artisanal de haute qualité qui profite à la communauté locale des producteurs d'Oaxaca et protège la biodiversité de la terre, avec pour mission à long terme de devenir la marque de Mezcal la plus durable au monde. Chaque bouteille de The Lost Explorer est l'illustration parfaite de cette philosophie et de cette exigence.



MCCONNELL'S
LE LÉGENDAIRE WHISKY DE BELFAST FAIT SON RETOUR

La Belfast Distillery Company fait renaître de ses cendres l'irish whisky McConnell's et entend relancer cette marque emblématique d'Irlande du Nord créée en 1776 et endormie depuis les années 1930, suite

à différentes péripéties et à l'avènement de la prohibition aux Etats-Unis. McConnell's est entré dans la légende du whisky : il est le plus ancien et le plus distingué de l'histoire de l'élaboration du whisky dans la ville de Belfast.





« Nous sommes fiers d'accompagner, sur le territoire français, la distribution exclusive de The Lost Explorer et McConnell's, des marques riches d'une histoire singulière, d'un terroir unique et d'un savoir-faire ancestral. Pour nous, c'est une véritable opportunité de pouvoir compléter notre portefeuille avec ces spiritueux authentiques et premium qui montrent de l'audace et de la créativité. Notre ambition est de positionner significativement ces marques sur le marché français et d'accélérer leur développement pour répondre à une forte demande des consommateurs en quête de produits de qualité et d'un savoir-faire remarquable. »

Yannick Perezan, Directeur Commercial et Marketing de Maison Villevert France Distribution

À PROPOS DE MAISON VILLEVERT FRANCE DISTRIBUTION

Depuis 2015, Maison Villevert déploie son propre réseau de distribution Maison Villevert France Distribution afin de construire une image forte et de créer plus de résonance pour ses marques propres et ses marques partenaires. Aujourd'hui, le portefeuille de distribution de l'entité se compose de près de 25 marques internationales de spiritueux premium. Yannick Perezan, Directeur Commercial et Marketing de Maison Villevert France Distribution, entend proposer une gamme cohérente dans le paysage de la distribution française avec des spiritueux premiums tels que Cîroc, G'Vine, Bumbu, Le Philtre Organic Vodka, Three Cents ou encore Matusalem.