



RÉCOLTE MUTTI 2025 : UNE QUALITÉ EXCEPTIONNELLE ET DES VOLUMES EN HAUSSE QUI SOUTIENNENT LA CROISSANCE DU GROUPE

- Record du nombre d'hectares consacrés à la culture de la tomate dans le nord de l'Italie : +10%
- Record du niveau de Brix moyen le plus haut : des tomates plus sucrées et savoureuses.
- Record du volume de tomates transformées : 728 000 tonnes
- Des investissements dans la planification et la chaîne d'approvisionnement ont permis à l'entreprise de remédier à la situation complexe générée par la récolte 2024.
- 9 millions d'euros d'incentives pour la chaîne d'approvisionnement afin de garantir les meilleures tomates précoces et tardives.

Montechiarugolo (PR), le 16 octobre 2025

Une saison particulièrement positive vient de s'achever pour Mutti, leader européen du marché des produits à base de tomate. Grâce à une **planification rigoureuse** en collaboration étroite avec **plus de 800 agriculteurs partenaires**, l'entreprise a enregistré une campagne 2025 de très haute qualité.

Le **niveau Brix moyen** – quantité de parties solubles qui déterminent le degré de sucrosité et l'intensité du goût – a atteint **un niveau record**. Ce résultat exceptionnel est le fruit d'une planification vertueuse, qui a permis une **augmentation de 10 % du nombre d'hectares consacrés à la culture de la tomate dans le nord de l'Italie** : un record absolu, confirmant la solidité et l'attrait de cette culture pour le secteur agricole. Au cours des cinq dernières années, la valeur attribuée à la filière a augmenté de **63,79 %**, passant de 87 €/tonne en 2020 à 142,50 €/tonne en 2025.

À l'issue de la récolte 2025, Mutti a transformé **plus de 728 000 tonnes de tomates, soit le volume le plus élevé jamais atteint dans l'histoire de l'entreprise**, avec un niveau de qualité excellent.

« La campagne 2025 est le fruit d'un double engagement : celui de notre filière, qui, après une année difficile, nous a accordé à nouveau sa confiance en consacrant une grande partie de ses récoltes à la tomate, et celui de Mutti, qui a répondu à cette confiance des **agriculteurs en les récompensant** de façon encore plus importante », a déclaré **Francesco Mutti, PDG de Mutti SpA**. « Nous avons alloué près de **8 millions d'euros en incentives** et des **contributions jusqu'à 20 % supérieures pour les primes précoces et tardives**. C'est un excellent résultat, fruit d'une relation fondée sur la **confiance mutuelle et des valeurs partagées**, qui nous permettent d'envisager l'avenir avec satisfaction, responsabilité et confiance. »

Les volumes enregistrés durant l'été ont permis au groupe de **rééquilibrer la situation particulièrement complexe** générée par la campagne 2024, qui s'est soldée par un déficit de 20 % en termes de quantité, entraînant une rupture de stock quasi totale, au début de la nouvelle saison. Une situation à mettre en parallèle avec une demande toujours croissante des consommateurs, notamment Français, pour les produits de la marque. La France représente le plus gros marché à l'export de l'entreprise, Mutti y a réalisé 83 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2024.

« Malgré des conditions météorologiques difficiles, avec des températures nocturnes élevées fin juin qui ont mis à rude épreuve de nombreux hectares et affecté les rendements en août, la fin de la saison a permis de compenser les difficultés initiales », a commenté **Massimo Perboni, directeur des services agricoles de Mutti SpA**. « Nous avons produit des **tomates d'excellente qualité**, avec des valeurs Brix et une couleur supérieures à la moyenne dès les premiers jours de récolte. Des résultats dont nous sommes très fiers, car ils sont le fruit d'une **planification minutieuse** et de long terme, initiée dès l'hiver. »



La campagne 2025 de Mutti constitue une étape intermédiaire clé dans un processus de planification de plus en plus vertueux, partagé avec ses partenaires agricoles, conscients que la qualité dépend avant tout de la **capacité à optimiser le travail de la filière**, en construisant avec les agriculteurs un modèle de collaboration tourné vers l'avenir, alliant qualité, durabilité et valeur partagée.

À propos

MUTTI SPA - Entreprise historique de Parme, elle est leader européen sur le marché des dérivés de la tomate. C'est en 1899 que Marcellino et Callisto Mutti ont lancé la première campagne de transformation de tomates. Depuis lors, en s'appuyant sur les valeurs fondamentales de la qualité et de la tradition italienne, ainsi que sur le respect de la chaîne d'approvisionnement et du territoire, la famille Mutti se consacre exclusivement aux tomates 100 % italiennes, en produisant du concentré de tomates, de la purée de tomates et de la pulpe de tomates, des produits qui sont aujourd'hui appréciés dans le monde entier. Le désir d'innovation, qui fait partie de l'ADN de l'entreprise depuis sa création, a conduit à un élargissement progressif de la gamme avec un large éventail de sauces, de sauces prêtes à l'emploi et de soupes. Aujourd'hui, le groupe Mutti, avec plus de 120 ans d'histoire, est présent dans 100 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net en 2024 de 703 millions d'euros et 565 000 tonnes de tomates transformées la même année. En termes de ventes, en 2023, les volumes d'exportation ont dépassé les volumes de ventes italiens, après une croissance à deux chiffres chaque année. Montechiarugolo (PR) est le siège historique et commercial du groupe, qui s'est progressivement développé pour répondre à toutes les exigences gustatives. L'usine d'Oliveto Citra (SA), quant à elle, transforme les spécialités typiques du sud de l'Italie, telles que les tomates longues et les tomates cerises. Enfin, en novembre 2017, Mutti a acquis l'usine CO.PAD.OR de Collecchio, en créant d'abord la nouvelle société Pomodoro 43044 Srl fusionnée par incorporation dans Mutti SpA à partir du 1er janvier 2021.

