

Rouen dans le Top10 des destinations touristiques hôtelières françaises dont l'attractivité se renforce !

Pour Nicolas MAYER-ROSSIGNOL, Maire de Rouen et Président de la Métropole Rouen Normandie, et Christine DE CINTRÉ, Présidente de Rouen Normandie Tourisme et Congrès (RNTC) : *« Il faut prendre tout classement avec humilité. Néanmoins, cette étude indépendante vient reconnaître l'attractivité de Rouen sur la scène nationale. La montée en gamme et le développement de l'offre hôtelière sont des atouts mis en avant par l'étude, comme les aménagements Cœur de Métropole ou l'ouverture du parc des Bruyères. Rouen marque des points et s'affirme sur la scène nationale. Nous devons poursuivre cette dynamique : c'est notamment pour cela que nous avons revalorisé le budget de Rouen Normandie Tourisme et congrès de 400 000 euros dès cette année. »*

L'étude de l'agence Christie & Co, « Le Marché Hôtelier Français 10 Destinations à Observer », a été publiée en avril 2021 et concerne la période 2019/2020 (avant la crise sanitaire). Celle-ci offre un aperçu de dix destinations urbaines françaises dont l'attractivité se renforce auprès des investisseurs (Aix en Provence, Biarritz, Clermont Ferrand, Dijon, Montpellier, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse), ainsi qu'une analyse des indicateurs de performances hôtelières 2019/2020 permettant d'estimer les pertes engendrées par la crise liée à la pandémie de COVID 19.

L'étude met en avant la tendance haussière observée sur le marché hôtelier français avant la crise sanitaire dans les 10 villes citées, et le rôle majeur des nombreux projets de rénovation et de développement urbain dans cette attractivité. Enfin, l'étude indique que prédominance de la clientèle domestique et affaires devrait favoriser un retour accéléré à des performances pré COVID.

PJ : l'étude de l'agence Christie & Co