



C'EST BON LA MER

LÉON JETTE L'ANCRE À PARIS, MONTPARNASSE LE 1ER SEPTEMBRE

Léon opère une refonte totale de son concept et de son image, depuis son rachat par Bertrand Restauration pour s'imposer et devenir la première enseigne de Fish Brasserie. Après une première ouverture en nouveau concept à Aéroville, Léon annonce l'ouverture de son tout premier concept de Fish Brasserie en plein cœur de Paris dans le quartier de Montparnasse. Cette réouverture sera aussi l'occasion de recruter plus de 20 personnes pour venir renforcer l'équipe existante et la volonté de faire découvrir au plus grand nombre le nouvel univers de Léon



MONTPARNASSE, LIEU EMBLÉMATIQUE POUR LÉON

C'est au cœur d'un des quartiers les plus actifs de Paris que Léon présente pour la première fois dans la capitale son nouveau concept de Fish Brasserie. Après 8 semaines de travaux lourds, c'est un bel établissement sur deux étages, doté du nouveau concept architectural et visuel de l'enseigne qui réouvre ses portes au sein de la capitale.

Avec 170 places assises, le nouvel établissement parisien fait la part belle aux éléments et matériaux bruts esprit bord de mer, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vert d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane...

Cette ouverture est aussi l'occasion de recruter une vingtaine de personnes et d'imposer son renouveau dans une institution, puisqu'il s'agit du premier concept Fish Brasserie parisien.

L'équipe sera dirigée par Lesly LOCKO, issu de la promotion interne de Léon puisqu'il a intégré l'enseigne il y a presque 10 ans en tant que commis de cuisine en contrat étudiant. Fort de son expérience et son parcours au sein de l'enseigne, il prend aujourd'hui la direction de ce nouvel établissement, véritable nouveau challenge pour lui.

LÉON, FISH BRASSERIE DEPUIS 1893



La clientèle parisienne pourra ainsi venir déguster les traditionnelles moules, mais aussi des innovations produits tels qu'une sole meunière, un pavé de cabillaud, un tartare de poisson, un fish and frites, une papillote vapeur «moules et saumon », un plateau de fruits de mer, un homard rôti au beurre demi-sel ainsi qu'une gamme d'entrées de la mer (ceviche de saumon, oeufs mimosa au crabe, rillettes de poissons...). Des plats qui apporteront de la fraîcheur et un grand bol d'air aux parisiens.

Avec près de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour d'un savoir-faire centenaire sur les moules. Sans réels concurrents à ce jour, Léon s'inscrit dans un concept de Fish Brasserie avec ses plats emblématiques. Un véritable travail de fond sur la carte a été mis en œuvre révélant toute l'expertise de l'enseigne et de Bertrand Restauration.



INFORMATIONS PRATIQUES

Léon Montparnasse

<https://www.restaurantleon.fr/>