



MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Monte-Carlo SBM dévoile le nom de son futur projet hôtelier à Courchevel 1850

Un an après l'acquisition du «Palace des Neiges» à Courchevel 1850, le Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer (S.B.M.) dévoile le nom de son ambitieux projet hôtelier : «Monte-Carlo One - Courchevel». Il s'agit de la première déclinaison de sa nouvelle marque internationale «Monte-Carlo One - Hotels & Residences», dédiée au développement des activités hôtelières et résidentielles. Cet investissement historique pour le Groupe, en dehors de la Principauté, illustre la nouvelle dynamique internationale de l'entreprise, et sa volonté de développer de nouveaux relais de croissance. L'objectif : vivre l'expérience et l'art de vivre façon Monte-Carlo, dans une future collection d'établissements mettant en valeur un savoir-faire et une expertise reconnus à travers le monde depuis plus de 160 ans.

«Monte-Carlo One - Hotels & Residences», une ambition internationale dans l'hôtellerie de luxe, avec des destinations inspirantes, pour y créer des adresses signées de grands noms du design et de l'architecture.

Avec le lancement de la marque «Monte-Carlo One - Hotels & Residences», Monte-Carlo Société des Bains de Mer, qui bénéficie d'une forte notoriété et d'une expertise mondialement reconnue dans le domaine de l'hôtellerie de luxe et des jeux, poursuit sa stratégie de développement international, avec pour objectif de s'installer là où voyagent ses clients. Symbole de prestige et d'excellence, cette nouvelle marque sera désormais celle de tous les projets hôteliers et résidentiels du Groupe à l'international. Chaque établissement, à l'image du «Monte-Carlo One - Courchevel», aura son propre univers, tout en sublimant les valeurs d'élégance et de raffinement qui sont associées au nom Monte-Carlo.

La dénomination « Monte-Carlo One » fait le lien entre l'héritage et le devenir de la S.B.M.

Le « one » fait référence à la dimension contemporaine de la Place du Casino, incarnée par le nouvel ensemble du One Monte-Carlo. Adresse de tout premier plan qui se mêle au prestige du Casino de Monte-Carlo, de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo, et du nouveau complexe du Café de Paris. C'est aussi l'incarnation du patrimoine de demain, d'un positionnement visant sans cesse l'excellence et donc l'expression d'une nouvelle ère, celle d'une vision singulière de l'ultra luxe, de l'hospitalité, de la gastronomie et de l'exclusivité.

Le «Monte-Carlo One - Courchevel» : un futur palace tourné vers l'innovation et la durabilité

L'ambition du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer est d'ouvrir les portes du «Monte-Carlo One - Courchevel» à ses premiers clients, pour la saison hivernale 2026/2027. Niché au cœur du prestigieux Jardin Alpin, cet établissement, une fois rénové, offrira un mariage harmonieux entre design et respect des normes environnementales les plus performantes.

Une signature architecturale d'exception avec l'agence d'architecture Herzog & de Meuron

Herzog & de Meuron est une agence d'architecture internationale basée à Bâle, en Suisse. Fondée en 1978, l'agence est dirigée par ses deux fondateurs, Jacques Herzog et Pierre de Meuron, en étroite collaboration avec ses associés et son PDG. Une équipe internationale de plus de 500 collaborateurs est aujourd'hui engagée dans un large éventail de projets à travers l'Europe, les Amériques et l'Asie. Le siège bâlois collabore étroitement avec ses antennes de Berlin, Munich, Londres, Hong Kong, New-York, San Francisco et Paris.

Pour Stéphane Valeri, Président-Délégué de Monte-Carlo Société des Bains de Mer :

« La création de Monte-Carlo One - Hotels & Residences atteste de notre volonté d'ouverture vers de nouveaux marchés, en proposant des expériences et un niveau d'excellence qui caractérisent Monte-Carlo. Cette marque incarnera les valeurs développées par notre Groupe, pour répondre aux attentes d'une clientèle internationale toujours plus exigeante. Avec Monte-Carlo One - Courchevel, nous déployons cette stratégie dans une station iconique partageant ces mêmes valeurs, et s'adressant à une clientèle commune, sans oublier les synergies futures en termes de ressources humaines. Courchevel 1850 est en outre une terre d'événements sportifs de haut niveau, elle se place ainsi en miroir alpin de la Principauté de Monaco. »

Le maire de Courchevel, Monsieur Jean-Yves Pachod, s'est exprimé en ces mots, au sujet de l'implantation du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer dans la station :

« Nous nous réjouissons d'accueillir «Monte-Carlo One - Courchevel», un projet ambitieux qui s'inscrit parfaitement dans l'esprit d'excellence et de raffinement de Courchevel. Cette collaboration avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer renforce encore notre place de destination de renommée internationale. Nous saluons également l'engagement du Groupe pour un luxe responsable et durable, qui correspond aux valeurs que nous défendons. Nous avons hâte de voir ce nouvel établissement hôtelier de prestige venir enrichir l'offre d'exception de notre territoire, notamment dans la perspective des Jeux olympiques d'hiver en 2030. »

À propos du Groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarne un nouvel Art de vivre unique au monde qui a le goût du beau, du bon et du bien. Son Resort propose à la fois le Grand Luxe du Jeu dans ses casinos, des expériences « haute couture » au sein de ses palaces iconiques et de leurs Diamond Suites, une gastronomie résolument dans son époque, combinant restaurants étoilés, concepts internationaux et créations maison, ainsi qu'une offre artistique et culturelle de premier plan. Le Resort offre également une formidable palette d'activités autour du sport et du bien-être, du shopping et de la fête. Et parce que le nouvel Art de vivre Monte-Carlo doit évoluer vers un luxe de plus en plus éthique et responsable, Monte-Carlo Société des Bains de Mer est engagé depuis 2007 dans une politique volontariste en matière de transition énergétique, consommation des ressources et déchets, gastronomie locale et préservation du patrimoine naturel. Premier employeur privé de la Principauté de Monaco, le Groupe a lancé en 2023 sa 4ème charte éthique pour porter ses valeurs d'intégrité et de responsabilité dans la pratique de ses métiers.

montecarlosbm.com @montecarlosbm #mymontecarlo