

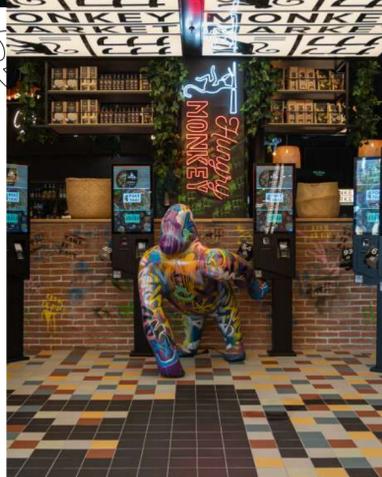
Le premier food court
MONKEY MARKET
fait sa rentrée à Paris La Défense

**Embarquement immédiat
pour un voyage des sens**

Inauguré cet été, le 1^{er} food court dédié à la street food asiatique – nommé Monkey Market - fait sa rentrée au sein du centre commercial Westfield Les 4 Temps Paris La Défense. Véritable incubateur culinaire, le food court accueille 3 enseignes novatrices sur le marché de la restauration rapide : **Pitaya, Anjha et Poké Thaï**.

Un concept immersif dans la culture street

Le Monkey Market vient rendre hommage à l'ambiance typique des marchés de l'Asie du Sud. L'aménagement intérieur de Monkey Market mêle **culture street et ambiance jungle**. Le client est emmené dans l'univers urbain des docks et des marchés, avec des espaces contrastants à l'image des diverses facettes des pays asiatiques. Un concept unique et novateur qui joue aussi sur les notes humoristiques pour **une immersion très "good mood, jungle food"**.



Déployé sur 475 m² dans le plus grand centre commercial d'Europe, le Monkey Market offre plusieurs espaces axés autour de la culture street : béton, brique, néons, sol pixellisé, **fresques de graffiti signées par deux artistes de renom : A-MO et David Selor**. Et pour jouer sur les contrastes du voyage, une profusion de plantes suspendues, lampes bananes, balançoires habillent cet espace unique. Le bar, habillé par l'artiste David Selor, marque le point de convergence de Monkey Market. Une carte de cocktails Monkey Market a d'ailleurs été spécialement conçue pour le food court.

Venir au Monkey Market, c'est la garantie de voyager quelque ce soit le temps qu'on y passe de quelques minutes ou quelques heures.



3 enseignes intégrées, valorisant la street food

Monkey Market réunit au sein d'un même espace 3 enseignes novatrices sur le marché de la restauration rapide : **Pitaya, Anjha et Poké Thaï**.

De Pitaya à Anjha et Poké Thaï, les enseignes déploient un concept unique de show cooking. Entièrement dédié au voyage des sens, chaque kiosque a sa cuisine intégrée dans des containers pour renforcer l'esprit des docks urbains et dynamiser les codes de la restauration rapide et ainsi, garantir une évasion et une immersion complète.



Pad Thai aux crevettes



PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au coeur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients.

Les plats phares de Pitaya : **Pad Thai, Nua Kao, Sie Yai, Beef Loc Lac, Chicken Thai**
Plats à partir de **10 euros**



L'Inde en version street food. Tel est le concept proposé par Anjha qui revisite l'expérience de la cuisine indienne en offrant une cuisine moderne, colorée et pleine de saveurs, préparée sous les yeux des clients. La carte co-créée avec Sanjee, cheffe et auteure très influente dans la cuisine indienne, revisite et twiste les classiques indiens à travers des recettes originales et uniques. La carte dépayse et envoûte quiconque voudrait se laisser séduire par l'univers d'Anjha.

Les plats phares d'Anjha : **Butter Lover, Masala Forever, Chicken Delhi, Amazing Veggie, Pondichery**
Plats à partir de **11 euros**



Butter lover



Honolulu salmon



Poké Thaï fait voyager les aficionados du poké bowl. D'Hawaï à la Thaïlande, la carte réinvente le poké bowl, le twiste et le booste en surfant sur les saveurs thaï. Des recettes soignées à base de fruits et légumes frais et sauce 100% maison. Chez Poké Thaï, on embarque dans un univers unique, coloré et réconfortant.

Les plats phares de Poké Thaï : **Aloha Salmon, Ko Samui Shrimps, Bangkok beef, Waikiki Crispy Shrimps, Honolulu Salmon**
Plats à partir de **12 euros**



Les chiffres clés

475m²

Ouverture 7j/7j

1 bar

120 places assises

3 offres de restauration

À PROPOS DE MONKEY MARKET

Monkey Market est le premier food court du groupe de la marque Pitaya, leader de la street food thaï. Véritable incubateur culinaire, il réunit en un même lieu 3 marques du groupe : Pitaya, Anjha et Poké Thaï. Monkey Market est un concept novateur de food court qui propose une immersion complète dans l'univers de la street culture. Le premier Monkey Market a ouvert ses portes en 2022 à Paris La Défense. D'autres ouvertures sont prévues notamment à Bordeaux et Mulhouse d'ici 2024.



f @ in
monkeymarket-streetfood.com

Monkey Market La Défense Paris
Westfield Les 4 Temps, Parvis de la Défense,
92 000 Puteaux
Dôme, 3^{ème} étage
Horaires d'ouverture : 11h – 22h30

CONTACTS PRESSE
MONET+ASSOCIÉS

Charlotte Petitprez
c.petitprez@monet-rp.com

Peter Even
pe@monet-rp.com

02 53 35 50 20