



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CÉMOI PRO : PARTENAIRE OFFICIEL DU 9^{ÈME} MONDIAL DU PAIN

Le chocolatier CÉMOI confirme son engagement aux côtés des professionnels, en sponsorisant, pour la 1^{ère} fois de son histoire, le *Mondial du Pain*. La 9^e édition de cette compétition internationale, qui oppose les meilleurs boulangers des quatre coins du monde, se tiendra dans le cadre du Salon Serbotel, organisé du 22 au 25 octobre 2023 au parc des expositions de Nantes.

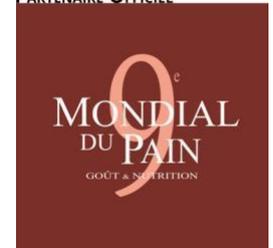
Ce salon sera également l'occasion pour les professionnels de découvrir ou re-découvrir l'engagement du Groupe Cémoi aux côtés des professionnels à travers son expertise Cémoi Pro. Les visiteurs pourront retrouver les équipes Cémoi Pro sur le stand 873 hall XXL.



CÉMOI PRO ET LE *MONDIAL DU PAIN* : UN PARTENARIAT OFFICIEL DANS LE RESPECT DES SAVOIR-FAIRE T

Le Mondial du Pain est un concours international qui a vu le jour en 2007. Organisé par Les Ambassadeurs du Pain, composé de boulangers reconnus, ce concours illustre la volonté de transmettre et de promouvoir le métier d'artisans boulangers. Le partenariat de CÉMOI PRO avec le concours *Mondial du Pain* complète et renforce les liens étroits qui unissent le chocolatier et les professionnels. CÉMOI attribuera notamment le prix de la pièce artistique au sein de cette compétition mondiale, dans une volonté de transmission des savoir-faire alliant tradition et créativité. Les participants de ce prestigieux concours sont en effet réunis en binômes : un boulanger et son jeune commis.

PARTENAIRE OFFICIEL



CÉMOI PRO : UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA CRÉ



CÉMOI propose une large palette de produits de qualité au service de leur créativité, de l'ingrédient au produit fini pour tous les professionnels : chocolat de couverture, pure pâtes... mais aussi des produits pour tous les moments de dégustation : accompagnement café, goûter, petit déjeuner... Ce savoir-faire sera à découvrir sur son stand de 20m² n° 873 hall XXL, à travers la présentation de sa gamme de chocolats de couverture.



À PROPOS DE CÉMOI

Le Groupe CÉMOI emploie plus de 2 000 collaborateurs en France, où il concentre 8 unités de production. Il est un des acteurs majeurs du chocolat, proche de la filière : le Groupe collecte en effet au plus près des producteurs les meilleures fèves de cacao conventionnelles et biologiques, et les transforme majoritairement en France.

En 2022, le Groupe a réalisé en chiffre d'affaires de 624 millions d'euros.

Le succès de CÉMOI repose notamment sur son exigence de qualité et sur l'innovation, au cœur de son développement. Cette exigence l'a conduit à s'engager auprès des producteurs de cacao locaux, dans les principales régions mondiales de production. CÉMOI, au travers de la maîtrise totale de sa filière, de la cabosse de cacao jusqu'au produit fini sous toutes ses formes, se distingue de la plupart des autres chocolatiers. Cette maîtrise de l'approvisionnement et les équipements de ses sites de production en font un fabricant à cette échelle quasi unique, capable de garantir une traçabilité complète de ses produits avec lesquels il répond aux besoins des consommateurs finaux comme de l'ensemble de l'industrie alimentaire.

Ce savoir-faire lui a permis de se développer dans différents marchés : industriels utilisateurs de chocolats, utilisateurs professionnels (chocolatiers, pâtisseries, restaurateurs, collectivités) ainsi que la vente en grande distribution de produits finis sous ses propres marques ou à marque distributeur.

Depuis juillet 2021, CÉMOI fait partie du Groupe familial belge Sweet Products NV, qui comprend les Groupes BARONIE et « Belgian Ice Cream ». Avec l'intégration du Groupe CÉMOI, Sweet Products NV est aujourd'hui l'une des plus grandes entreprises européennes de confiserie et de chocolat, avec 22 sites de production et 4 entrepôts situés en Europe, aux USA et en Côte d'Ivoire. Il réunit près de 4 800 collaborateurs et représente un chiffre d'affaires global de plus de 1,2 milliard d'euros.



Merci pour la mention CÉMOI